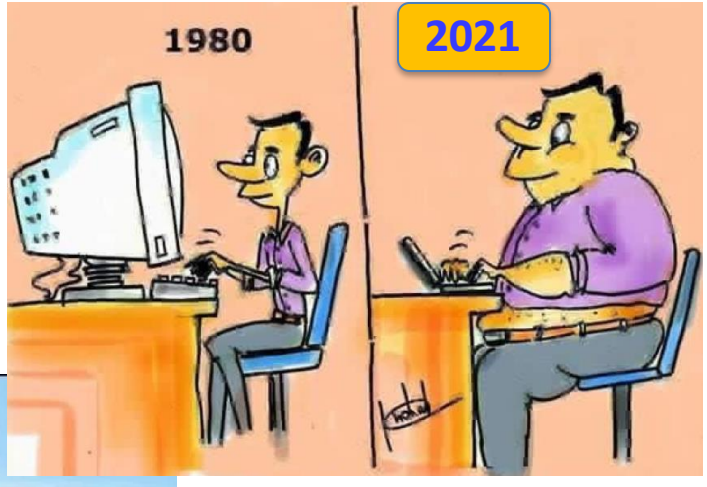
CCI DOUBS

Créer les conditions favorables à la revitalisation du commerce dans un projet de territoire

Le monde a changé



1 – Les mutations avaient commencé

2 - Le commerce est un tout

Nous étions en 2019…

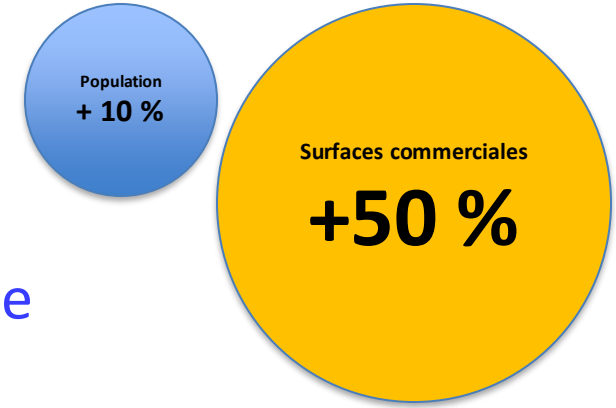
- Développement du e-commerce
- Attentes croissantes de services de proximité
- Appétence pour les produits du terroir achetés chez le producteur
- Croissance des achats en drive
- Croissance des surfaces commerciales
- Accélération des friches commerciales

➢ **La + profonde mutation du commerce depuis 30 ans**

➢ **Evolutions réglementaires, patrimoniales, sociologiques et numériques**

2008 – 2016… : la genèse d'un changement de modèle

- Sur-production de surfaces commerciales :



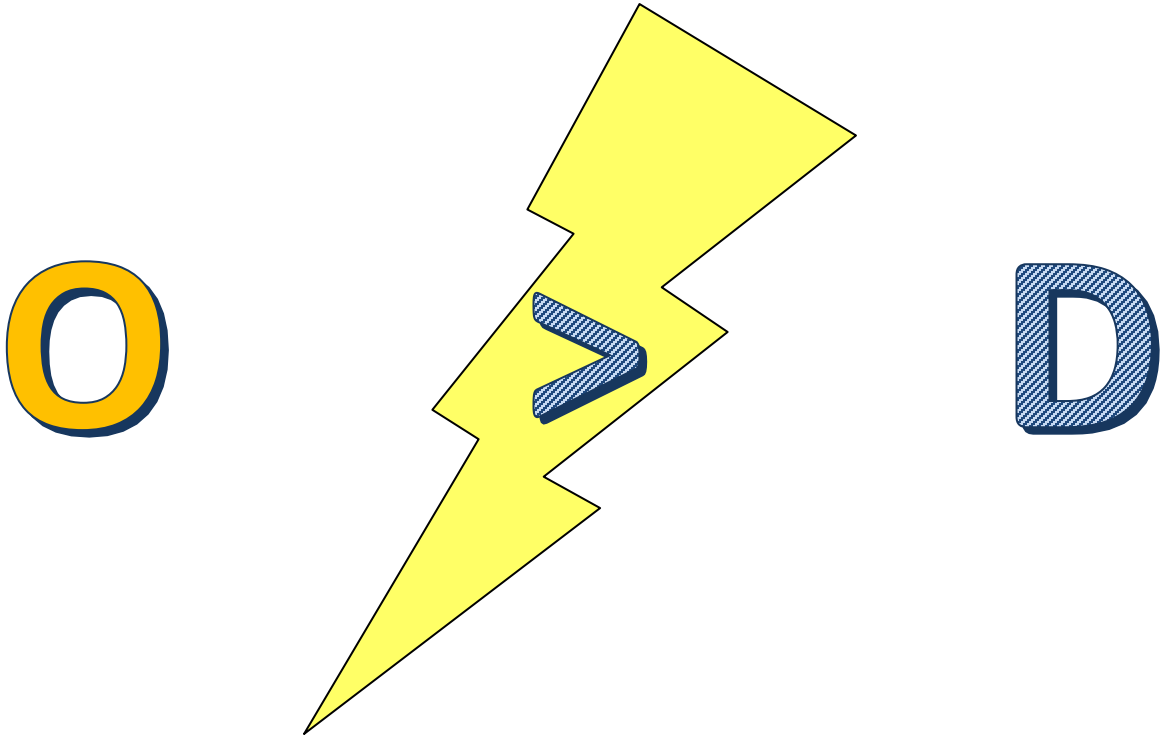
- Phénomène de périphérisation du commerce

axes de flux – domicile / travail

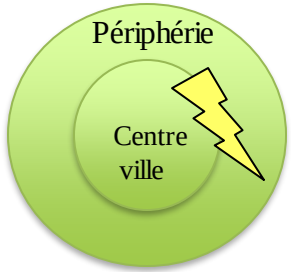
- De nouveaux modèles : circuits courts, vintage, déconsommation, senior economy, génération Z, …
- Croissance de la part de marché du commerce hors magasin / internet : effet ciseau

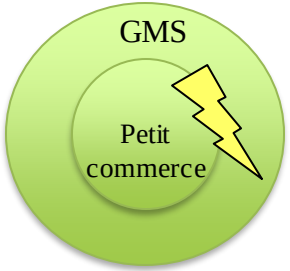
Le temps du multicanal ou du "phygital"

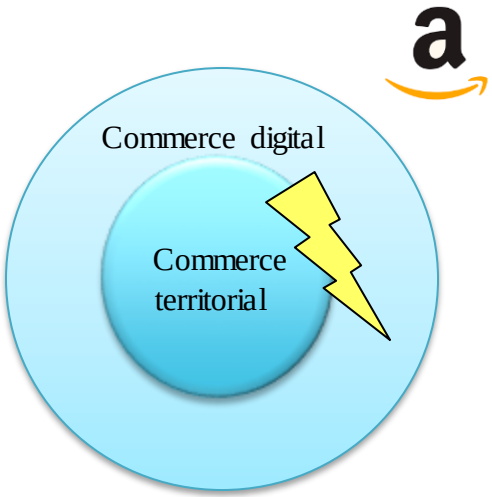
Un changement d'équation



… et de segmentation







Ceci est une boutique !

1 – Les mutations avaient commencé

2 - Le commerce est un tout

Ré-enchanter le consommateur ?

Mixité de fonctions

Conditions d'accès, desserte, très haut débit, plans de mobilité…
Prioriser au plus trois ZAE (« d'excellence »). Ne pas oublier les entreprises hors ZAE, majoritaires
Lutter ensemble contre les pollutions de l'eau, de l'air et des sols
Développer une vision et un aménagement global du commerce / services aux personnes / habitat / mobilités...
Économiser l'espace, densifier mais proposer de l'immobilier d'entreprise neuf, traiter les friches, redonner des terres à l'agriculture, travailler à la réversabilité des espaces
Mesurer et intégrer les effets – directs et indirects - de la Suisse voisine
Logistique de proximité : penser et faciliter la livraison des marchandises , aux particuliers, aux entreprises, en centre ville et en périphérie, en zones et hors zones
L'attractivité croisée et en mouvement des territoires, des métiers et des entreprises est l'affaire de tous
Le développement économique est une construction, le fruit de la combinaison de deux énergie : entreprenariat / intraprenariat X territoire / terroir
Mise en réseau des entreprises
Prise en compte des effets web, « des faits web »

Un avant et un après COVID ?

< COVID

> COVID

Ventes de détail sont toujours réalisées dans les magasins physiques

Consommateurs se renseignent en ligne sur des produits avant de les acheter en magasin

Consommateurs souhaitent voir / toucher / essayer un produit avant l'achat

> 75 %

Après COVID ?

LA FRÉQUENTATION DES COMMERCES IMPACTÉE PAR LA CRISE SANITAIRE

74%
des Français déclarent **ne pas avoir repris leurs habitudes** de fréquentation commerciale d'avant le confinement

37%
des Français déclarent qu'ils **ne les reprendront sans doute jamais**

COMMERCES DE PROXIMITÉ ET E-COMMERCE GAGNENT EN FRÉQUENTATION AVEC LA CRISE SANITAIRE

28%
des Français fréquentent plus les **commerces de proximité** *
39% des plus de 65 ans

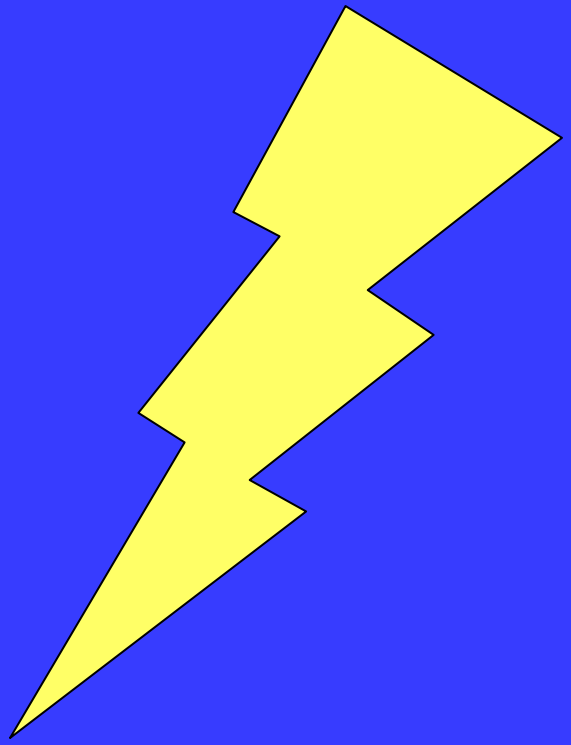
18%
des Français fréquentent plus le **e-commerce** *
22% des moins de 35 ans

Une accélération des tendances déjà présentes au cours des 10 dernières années

** Parmi 9 types de commerces proposés : Commerces de proximité, e-commerce, click&collect/drive, grandes enseignes, commençants indépendants, marchés, enseignes du bio, coopératives de consommateurs, enseignes de seconde main*

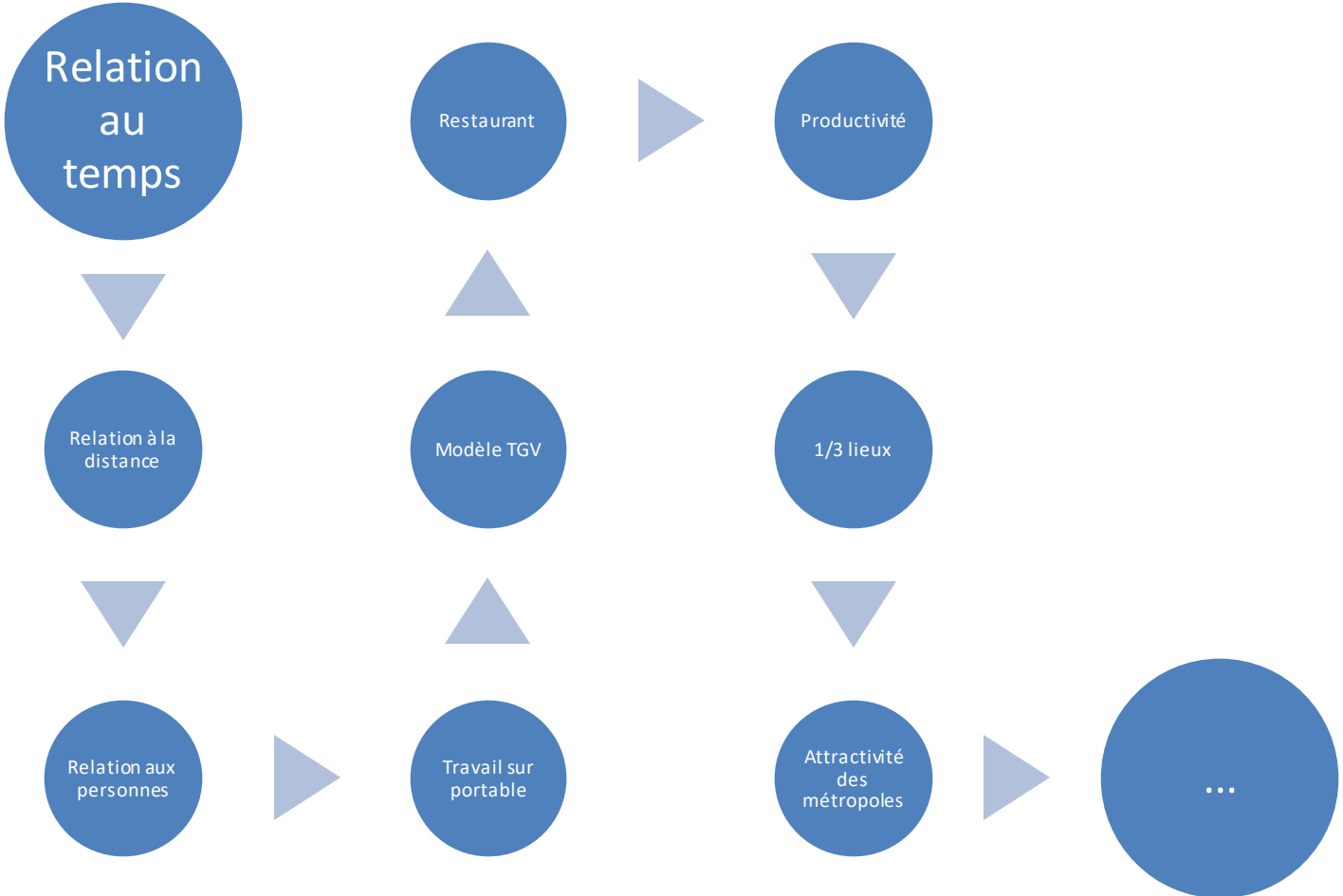
Source : Résultats d'une enquête online réalisée par le Crédoc dans le cadre du baromètre «Tendances de consommation» auprès de 2000 individus représentatifs de la population résidant en France métropolitaine âgée de 18 ans ou plus en juillet 2020.

NOUVELLE ERE ! ! !



COVID : un autre mur de Berlin est tombé. Le digital est partout

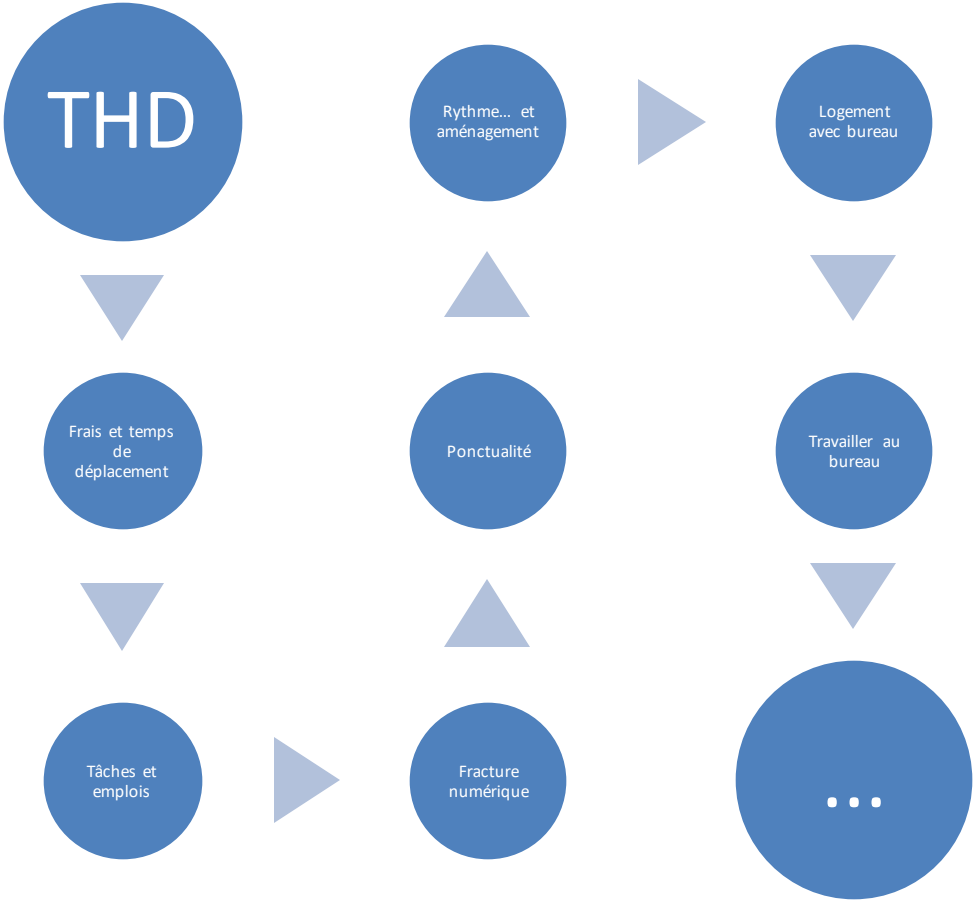
NOUVEAUX PARADYGMES



NOUVELLE SOCIETE

COVID : un autre mur de Berlin est tombé. Le digital est partout

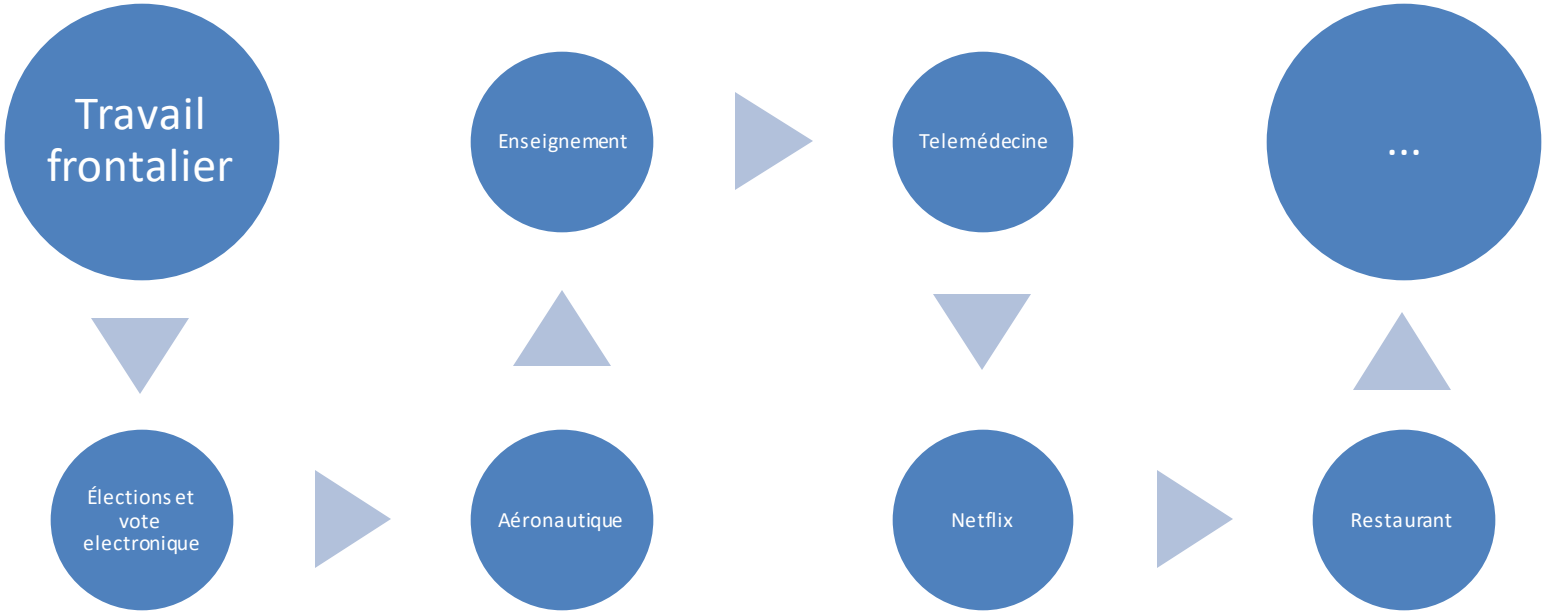
NOUVEAUX PARADYGMES



NOUVELLE SOCIETE

COVID : un autre mur de Berlin est tombé. Le digital est partout

NOUVEAUX PARADYGMES



NOUVELLE SOCIETE

ON INVERSE LE RAISONNEMENT, A PARTIR D'UN INDICATEUR CLE : LE TELETRAVAIL

TELETRAVAIL = 3 % des tâches

2019

Motivation

TELETRAVAIL = 25 % des tâches

2026

STELLANTIS

Quelles routes ? Quelles mobilités
Quels logements ?
Quels commerces ?
Quel cinéma ? Quelles distractions ?
Quelle médecine ?
Quelle crédibilité politique ? Vote à distance ?
…

QUEL AMENAGEMENT ?

L'accompagnement de la CCI

COMMUNES ET INTERCOMMUNALITES

- GET : études et prospective, observatoire du commerce : offre et demande, speed meetings entreprises
- Empreinte numérique
- Fichiers d'entreprises : créations…

ENTREPRISES

- Accompagner les porteurs de projet à la création d'entreprise sur les territoires
- Epauler les cédants dans la transmission de leurs activités
- Favoriser l'Apprentissage en entreprise (IMEA, école de commerce de la CCI)
- Aider les commerçants/services dans leur positionnement numérique
- Aider les entreprises en difficultés (service juridique, CIP, APESA …)…