

An aerial photograph of a town, likely in France, showing a dense cluster of buildings with dark roofs and a central square. The sun is low in the sky, creating a warm, golden light. A large red and yellow speech bubble is overlaid on the left side of the image.

OPERATION
Ma boutique
à l'essai®



Redynamiser le commerce

des Centres-Villes et Centres-Bourgs

OPERATION
Ma boutique
à l'essai

Le concept

Permettre à un porteur de projet de tester son idée de commerce dans un local vacant pendant une période de 6 mois renouvelable 1 fois.



Pour le créateur

Un local
6 mois à l'essai



Un accompagnement
Par des experts
en création d'entreprise



Un suivi

Sécurise son installation



Pour la collectivité

Image d'une ville
qui se mobilise



Arrivée de nouveaux
commerçants



Développe
la fréquentation
des commerces

Redynamise le commerce

1 concept, 4 déclinaisons



Faire revenir
des commerçants
en centre-ville



Encourager l'esprit
d'entreprendre
dans les quartiers



Maintenir les derniers
commerces
en milieu rural

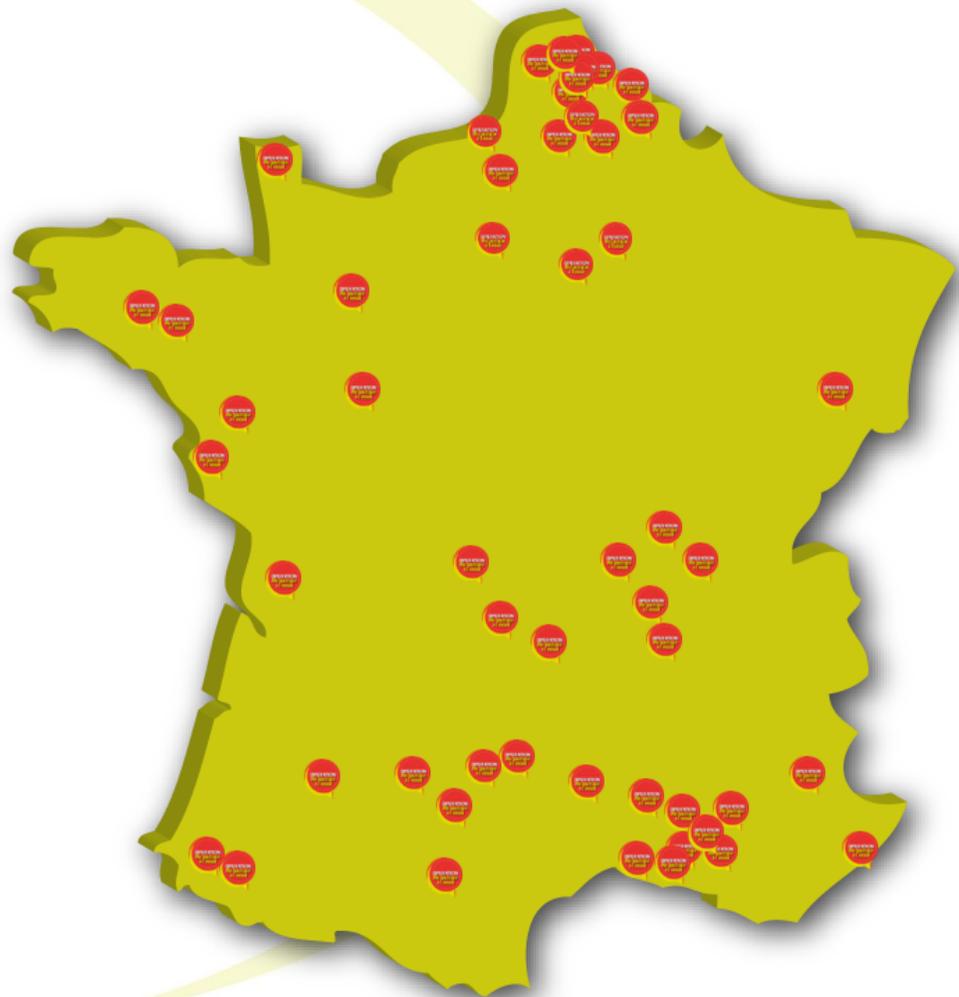


Faciliter le démarrage
de nouveaux
restaurateurs



Objectif :
Transformer l'essai

Carte des Boutiques à l'Essai 2021



Association à but non lucratif

Seule fédération nationale
Inventeur du concept

Création en novembre 2014
Suite à une action pilote à Noyon

Les adhérents sont les collectivités

130

Collectivités adhérentes dont Aix Marseille Métropole, Métropole Européenne de Lille, Laval Agglomération, Cherbourg, Compiègne...

95

Boutiques ouvertes

15

Appels à candidature en cours

+ de 500 partenariats locaux

Réseaux d'accompagnement - banques - assureurs - experts-comptables - associations de commerçants...

Plus de 80% des commerçants transforment l'essai et s'installent de façon définitive



Progression des Boutiques à l'Essai

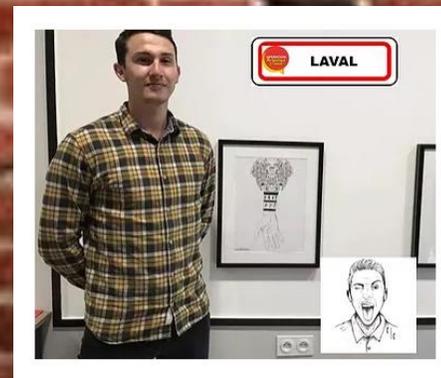
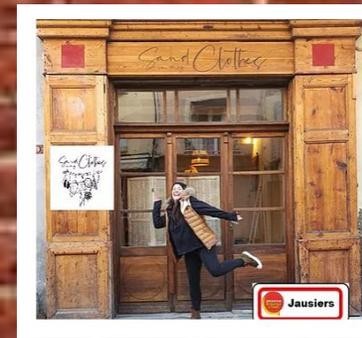
Créer une véritable dynamique nationale avec plus de 200 boutiques à l'essai à l'horizon 2024, voici le pari de la Fédération des Boutiques à l'Essai.



INÉDIT EN CENTRE-VILLE DE CASTELSARRASIN



Quelques unes de nos boutiques à l'essai



Extraits revue de presse



Les Echos
PME & RÉGIONS
Les boutiques à l'essai donnent leurs chances à des porteurs de projet

La boutique à l'essai, une formule commerciale innovante qui permet à un porteur de projet de tester son concept dans un véritable magasin, est devenue une véritable révolution commerciale. Elle permet en effet de tester un concept dans un véritable magasin, sans avoir à investir de lourdes sommes d'argent. Cette formule commerciale innovante est devenue une véritable révolution commerciale. Elle permet en effet de tester un concept dans un véritable magasin, sans avoir à investir de lourdes sommes d'argent.

Elles imaginent des solutions, elles racontent... Comment faire revivre nos centres-villes ?

« Je développe le concept des boutiques à l'essai... »

Soutenue par la mairie, j'ai ouvert ma boutique à l'essai.



Boutique à l'essai Un nouveau concept qui monte

Vous aimeriez ouvrir un magasin, mais vous hésitez ? Essayez sans risque pendant six mois avec Ma Boutique à l'essai, qui existe partout en France. Par Stéphane Foucaud

« C'EST UN CONCEPT ACCOMPLI... »

« UN CONCEPT SÉDUISANT... »



LA MARCHÉ à Noyon

Les boutiques de retour en centre-ville

La Fédération des Boutiques à l'essai fait le pari de un retour en centre-ville en diffusant dans les départements des concepts commerciaux innovants et de proximité. Ce projet à Noyon a déjà porté ses fruits. Les commerçants ont retrouvé leur place en centre-ville.



PELERIN

OISE

Une double enseigne à l'essai

Un « concept store » en faveur d'une consommation éco-responsable s'ouvre ce samedi rue de Pierrefonds, grâce à un bail précaire.



Femme Actuelle

Facile! Mon menu de fête avec Philippe Etchebest

10 recettes

VITRY

FORMULE AUX PETITS OIGNONS POUR UN RESTO À L'ESSAI

Un restaurant mis à sa disposition rue du Pont. Objectif? Pérenniser l'affaire après ce premier...

« C'EST UN CONCEPT ACCOMPLI... »



- TF1 .2 .3 6
- le Parisien
- RTL
- Courrier picard
- RFI
- Europe 1
- BFM TV NEWS 84/7
- Maxi
- L'Observateur
- ouest france
- Les Echos
- LA VOIX DU NORD
- Libération
- Plume Vie
- LA GAZETTE
- bleu
- LOCALTIS
- Tele Star
- PELERIN
- L'union L'Ardennais
- SUD OUEST
- La Provence
- 20 minutes
- le dauphine
- La République
- Femme Actuelle
- nice-matin
- LA DÉPÊCHE

UN LOCAL

- Bon emplacement
- Peu de travaux
- D'une superficie de 50 à 60 m²
- Un propriétaire impliqué



UN PORTEUR DE PROJET

- Accompagné
- Avec un projet pertinent
- Motivé et ambitieux



Les clés d'une opération réussie

UN RÉSEAU NATIONAL

- Une caution
- Une expérience
- Un appui
- Un suivi



UN RÉSEAU DE PARTENAIRES LOCAUX

Tous mobilisés autour d'une même action.
Chacun apporte ses compétences.



ASSOCIATION DE COMMERÇANTS,
RÉSEAU D'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE,
ENTREPRISES, BANQUES, EXPERT COMPTABLE...

Avantages pour le commerçant à l'essai



Réseau de partenaires

- Conseils pratiques
- Tarifs préférentiels
- Assurance gratuite
- Soutien technique

...



Local à loyer modéré

- Surface de 30 à 60 m²
- Peu ou pas de travaux de rénovation



Financement

prêt d'honneur à **taux 0%**



Accompagnement personnalisé

- En amont : étude de faisabilité (business plan)
- En aval : suivi après ouverture

Exemple centre-ville de Noyon

OPERATION
Ma boutique
à l'essai®



Avant

Boutique fermée depuis plus de 2 ans



Après

Nouvelle boutique suite appel à candidatures



Bilan de l'opération

- ✓ Image d'une ville qui se mobilise pour le commerce local
- ✓ Retour d'une clientèle qui ne venait plus au centre ville
- ✓ Arrivée de 8 nouveaux commerces
- ✓ Un projet qui a fédéré les différents partenaires locaux
- ✓ Un porteur de projets a gardé le local à l'issue de l'opération
- ✓ Des bénéficiaires qui témoignent de l'intérêt du dispositif
- ✓ 3 boutiques à l'essai lancées



Exemple quartier Kennedy à Crépy en Valois



Avant

Boutique fermée depuis plusieurs années



Appel à candidatures



Après

Magasin de prêt à porter

Bilan de l'opération

- ✓ Des habitants du quartiers impliqués dans l'action
- ✓ Image d'une action concrète et visible en QPV
- ✓ Génère l'arrivée de nouveaux commerçants
- ✓ Apporte de nouveaux services aux habitants
- ✓ Développe l'exemplarité
- ✓ Une action qui fédère les acteurs locaux





Maintenir le ou les derniers commerces

Cible



Des communes de
moins de 2 000 habitants



Commerces de proximité
métiers de bouche, multi services

Les fondamentaux de l'action



Appui aux collectivités



**Interpellation et mobilisation
des habitants**



**Accompagnement et sécurisation
des nouveaux commerçants**

Exemple d'un restaurant (centre-ville Vitry-le-François)

**Mon
resto**
à l'essai



Avant

Restaurant fermé depuis quelques mois



Appel à candidatures

L'opération

- ✓ Une nouvelle action en faveur du maintien du commerce
- ✓ Un local adapté pour l'installation d'une activité de restauration
- ✓ Elus et partenaires impliqués dans la réouverture d'un restaurant
- ✓ Des candidatures variées pour ce projet
- ✓ Installations d'autres commerces à proximité du local, suite à l'appel à candidatures

Vous souhaitez ouvrir un restaurant ?

Testez votre idée!

Mon resto à l'essai

INÉDIT À VITRY-LE-FRANÇOIS

RENSEIGNEMENTS
06 83 00 15 67
sdridi@vitry-le-francois.net

The image shows a promotional flyer for 'Mon resto à l'essai' in Vitry-le-François. It features a green background with a white circle containing the logo 'Mon resto à l'essai' and a chef's hat. Below the logo is a red banner with the text 'INÉDIT À VITRY-LE-FRANÇOIS'. At the bottom, there is a green box with contact information: 'RENSEIGNEMENTS', '06 83 00 15 67', and 'sdridi@vitry-le-francois.net'. The flyer also includes logos for 'Vitry-le-François', 'Action Cœur de Ville', and 'Fédération Française des Restaurateurs à l'Essai'.

Pourquoi adhérer à la Fédération ?

- Des outils de mise en œuvre
- Un accompagnement technique étape par étape
- Des résultats prouvés et approuvés
- La caution d'un réseau national

**En rejoignant la Fédération des Boutiques à l'Essai
vous assurez la réussite de l'action.**

Offre de la Fédération des Boutiques à l'Essai



Un label
Marque déposée



Des formations
Au montage de l'opération

Carte des Boutiques à l'Essai 2020



Un réseau national
Retours d'expériences



Suivi opérationnel
individualisé

Une méthodologie

Tous les outils de mise en œuvre



Supports de communication personnalisables



Etude et éléments juridiques





Maxime BRÉART
Coordinateur national
06 52 54 40 91
maxime@mbale.fr
www.maboutiquealessai.fr



Plus de 80 % de nos commerçants transforment l'essai !



Retrouvez-nous sur

