



Programme « Petites Villes de Demain »

# INTERVENTION DE LA CCI DU JURA



Points abordés

LA SITUATION ECONOMIQUE DU JURA  
LES OUTILS DE LA PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS  
LES OUTILS DE LA RELANCE ECONOMIQUE



Programme « Petites Villes de Demain »

# LA SITUATION ECONOMIQUE DU JURA





- Signaux très favorables dans tous les secteurs. Les carnets de commandes sont consistants.
- Léger fléchissement en Mai pour la BFC sous l'effet des difficultés d'approvisionnement, notamment dans l'industrie automobile, équipements électriques;
- 24 lauréats programme IDF (industrie du futur) sur les 125 BFC, Ecologie (16,5 M€), Compétitivité (20 M€ sur AAP industrie dans les territoires, résilience, fonds automobile, aéronautique et IDF)



## Premier bilan de la réouverture des commerces

- Une reprise d'activité jugée bonne voire très bonne par les Pdt d'UC, des inquiétudes pour les CHR néanmoins
- Peu d'intérêt pour l'ouverture des dimanches
- Avis très partagé sur le report des dates de soldes
- Difficultés de recrutement de personnel qualifié
- Problèmes d'approvisionnement pour certains secteurs
- Gestes barrières appliqués
- Investissements dans le digital, aménagement du point de vente
- Des créations de nouveaux commerces dans les territoires
- Un regard optimiste sur l'avenir et une bonne saison estivale anticipée.

Programme « Petites Villes de Demain »

# LES OUTILS DE LA PRÉVENTION DES DIFFICULTÉS





Un contexte de sortie de crise incertain pour les entreprises de – de 10 salariés

- **L'autodiagnostic des CCI pour la prévention des difficultés des entreprises « Comment va ma boîte ? »**

72 diagnostics réalisés sur le Jura depuis le début d'année et 2 194 au niveau national. Des fragilités constatées notamment en matière de trésorerie et de relations bancaires pour 42 % des répondants au niveau national (au 30 avril 2021)

- **Le guide pratique de la prévention des difficultés « comment gérer et rebondir »**
- **Le protocole EED (11 entreprises accompagnées individuellement)**
- **Le dispositif APESA en lien avec le Tribunal de commerce**

Programme « Petites Villes de Demain »

# LES OUTILS DE LA RELANCE





# Plan de relance commerce



Les réseaux consulaires, CCI et CMA, se voient confier par le Gouvernement l'accompagnement des commerçants, artisans et des TPME dans leurs mutations écologiques et numériques.

Un acte de confiance et la reconnaissance de l'efficacité du travail effectué ces derniers mois au plus près des entreprises dans les territoires.

➔ **Soutien aux commerçants au travers d'un parcours en 3 temps : sensibilisation / diagnostic / accompagnement**



# France relance commerce numérique

- Objectif national d'accompagner 3895 audits numériques pour les commerçants (clos au 20 mars 2021)
- Accompagnement individuel des commerçants (19 pour le jura pris en charge)
- Promotion du chèque numérique ouvert aux TPE de – de 11 salariés – montant 500€



## France relance commerce écologie

- Sensibiliser 17 500 commerces sur la transformation écologique-accompagner 5 000 commerçants (23 pour le Jura)  
– diagnostic de premier niveau pour clarifier les enjeux et les priorités
- Aider à concrétiser un investissement matériel ou immatériel
- Mise en place d'actions collectives « commerçants éco responsables » en lien avec la collectivité



## . Relance de l'après-Covid

**CCI et CMA s'engagent pour accompagner les EPCI dans l'aide à la relance de l'activité des entreprises « Commerce/Artisanat/Services » de moins de 11 salariés : Déploiement du Fonds Régional des Territoires Région BFC/EPCI, en investissement, et sur la trésorerie, voire pour certaines CC sur les RH... et les actions collectives**

(Ingénierie, Règlement d'Application, montage et validation des dossiers, etc.)

Val d'Amour / Plaine Jurassienne / Grandvallièrre / Haut-Jura Arcade / Bresse Haute-Seille / Terre d'Emeraude / Porte du Jura / ECLA / Grand Dole



## . Relance par le dialogue économique

**La CCI propose aux EPCI une « Ecoute » des entreprises et du territoire pour aider : au soutien de nouveaux projets, à répondre aux attentes, à définir un projet de territoire partagé**

(entretiens ciblés en face à face, remontées de besoins, recommandations et plan d'action)

## . Relance Fonds Tourisme Durable

**La CCI - avec le CDT - s'engage pour accompagner les hôtels/hébergements et restaurants dans l'aide à l'engagement environnemental pour se différencier**

(Diagnostic, plan d'action, recherche de financements ADEME, suivi)

Programme « Petites Villes de Demain »

# LA « BOÎTE À OUTILS » DES CENTRES-VILLES





➔ **MAÎTRISER LES  
LEVIERS ET LES  
SUPPORTS D'ACTIONS  
POUR PILOTER LA  
STRATÉGIE PARTAGÉE  
AU SERVICE DE  
L'ATTRACTIVITÉ**

Lutter contre la vacance des locaux Développer des nouveaux usages  
Site AER et  
TOULIMMOPRO

Accompagner le développement et les mutations des commerces existants  
Fonds régional des territoires  
Les aides.fr

Implanter de nouveaux commerces en centre-ville  
Espace  
entreprendre

Connaître le besoin des populations  
Observatoire des flux de consommations

Formaliser une stratégie

Gérer les équilibres commerciaux

Piloter la mise en réseau des acteurs et l'animation des centres-bourgs  
Réseaux des managers de centre ville et des territoires et INFO  
JURA COMMERCE

Proposer un marketing client du pôle centre-ville

Coordonner les dispositifs financiers d'appui au renouvellement

## Contacts CCI du Jura :

Philippe ROUGET  
Directeur du Développement économique,  
de l'emploi et de la communication  
Tel : 03 84 86 42 22  
[prouget@jura.cci.fr](mailto:prouget@jura.cci.fr)

Daniel LEPRE  
Directeur du Développement des entreprises  
et de la transformation numérique  
Tel : 03 84 86 42 26  
[dlepre@jura.cci.fr](mailto:dlepre@jura.cci.fr)

