

L'EMPREINTE NUMÉRIQUE



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

L'empreinte numérique répond à 4 objectifs :

- Identifier le niveau de e-professionnalisation des commerces
- Evaluer la maîtrise des réseaux sociaux
- Avoir une valeur étalon et mesurer la progression
- Contribuer au débat numérique

L'enjeu est de produire une photographie de l'état de visibilité numériques des entreprises d'un territoire sur 3 grands axes :

- Site internet
- Réseaux sociaux
- E-réputation



Il s'agit de cartographier la présence en ligne des commerces & services d'un territoire :

- **Site web:**

- ✓ Site vitrine ou marchand
- ✓ Site HTTPS
- ✓ Responsive design (adapté à tous les écrans)
- ✓ Mentions légales
- ✓ Conditions générales d'utilisation et de vente à jour



- **Réseaux sociaux**

- ✓ Facebook

- ✓ Instagram

- ✓ LinkedIn

- ✓ Nombre de fans

- ✓ Fréquence de publication



- **E-réputation :**

- ✓ Fiche Google My Business

- ✓ Fiche TripAdvisor

- ✓ Note moyenne

- ✓ Nombre d'avis clients

- ✓ Conversationnel (réponses aux avis clients)



- Le périmètre géographique de cette empreinte numérique peut être une commune ou un EPCI.
- Les activités évaluées sont les commerces, services marchands, cafés-hôtels-restaurants et activités liées au tourisme.
- Les activités n'ayant pas de point de vente physique (non sédentaires, pure players..) ne sont pas évalués.



- La cartographie des entreprises se réalise sur la base du fichier consulaire.
- Un focus pourra être proposé sur une commune ou un secteur d'activité lors de l'analyse.
- L'empreinte numérique sera contextualisée (mois et année de référence) en prévision d'une réactualisation à N+X

SITE WEB 2021

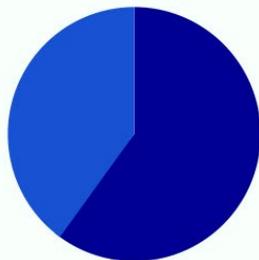


Sur 22 entreprises

58% ont un site

Sous enseigne
40%

1 site propose
le click&collect



indépendants
60%





***Sur l'ensemble des sites,
l'optimisation du référencement
est assuré à***

73% HTTPS
tous les sites enseignes sont HTTPS



67% ADAPTATIFS
tous les sites enseignes sont HTTPS







L'empreinte numérique permet de mettre en place des actions pour accompagner les professionnels dans leur transition numérique :

- ✓ Diagnostic « My Shop 360 » de la CCI du Doubs
- ✓ Mise en relation avec les entreprises de la filière numérique régionale pour la mise en œuvre des projets (création de sites, webmarketing, community management, déploiement de logiciels métiers..)
- ✓ Formation

