



**COMMENT AUXONNE A CONSTRUIT ET MET ACTUELLEMENT EN ŒUVRE
SON PROJET DE REVITALISATION DE CENTRE-BOURG ?**

A solid teal vertical bar is positioned on the left side of the slide.

LES PRINCIPALES ÉTUDES COMMANDÉES POUR CONSTRUIRE LE PROJET DE REVITALISATION

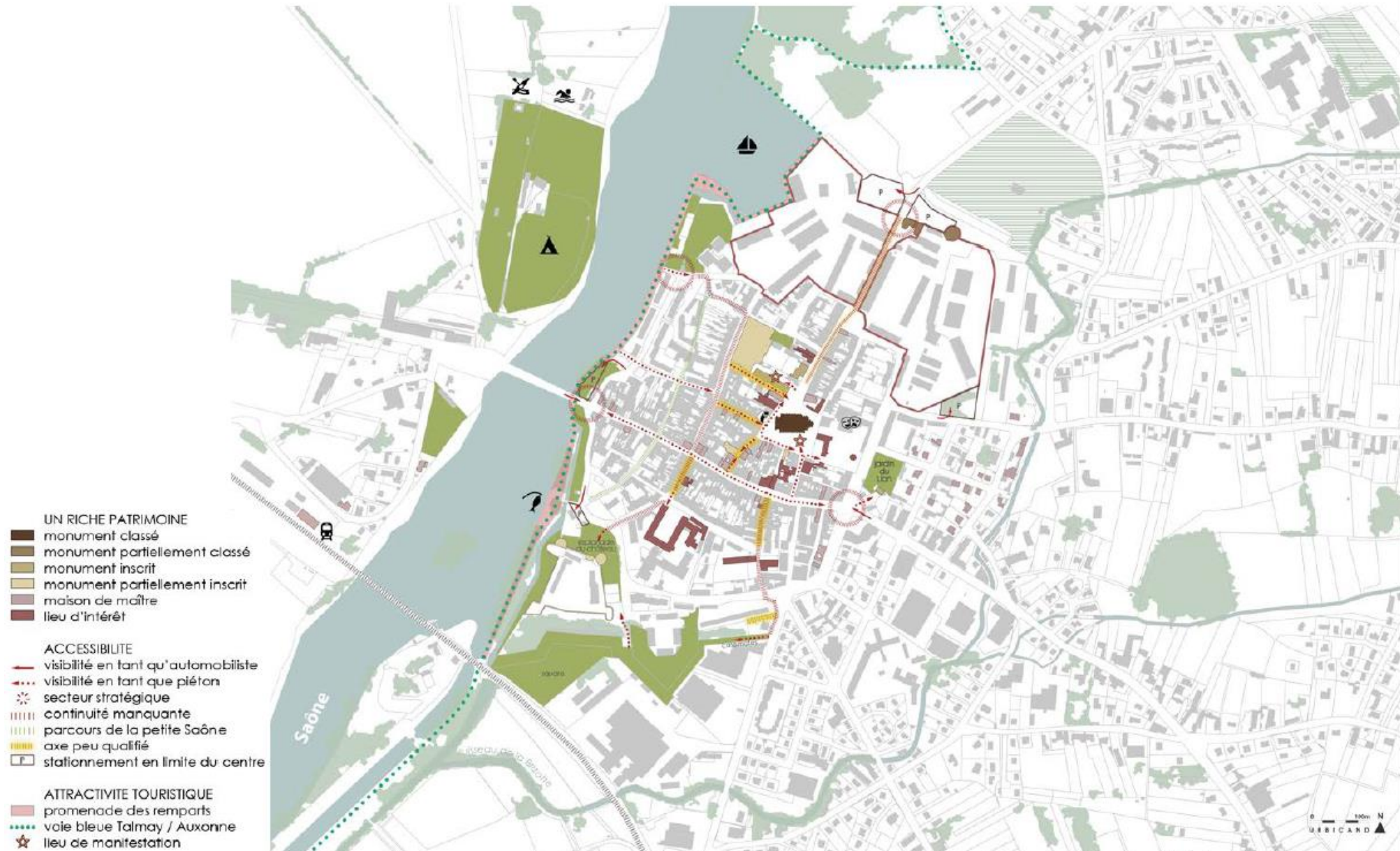
1^{ère} étude : « étude de programmation urbaine pour la revitalisation du centre-bourg » - 2016 à 2018

- *Lot 1 : élaboration d'un schéma directeur d'aménagement du centre-bourg*
- *Lot 2 : réalisation d'une étude préalable à la mise en place d'une Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat et de Renouvellement Urbain*

Des déplacements et des polarités structurants le dynamisme du centre-bourg

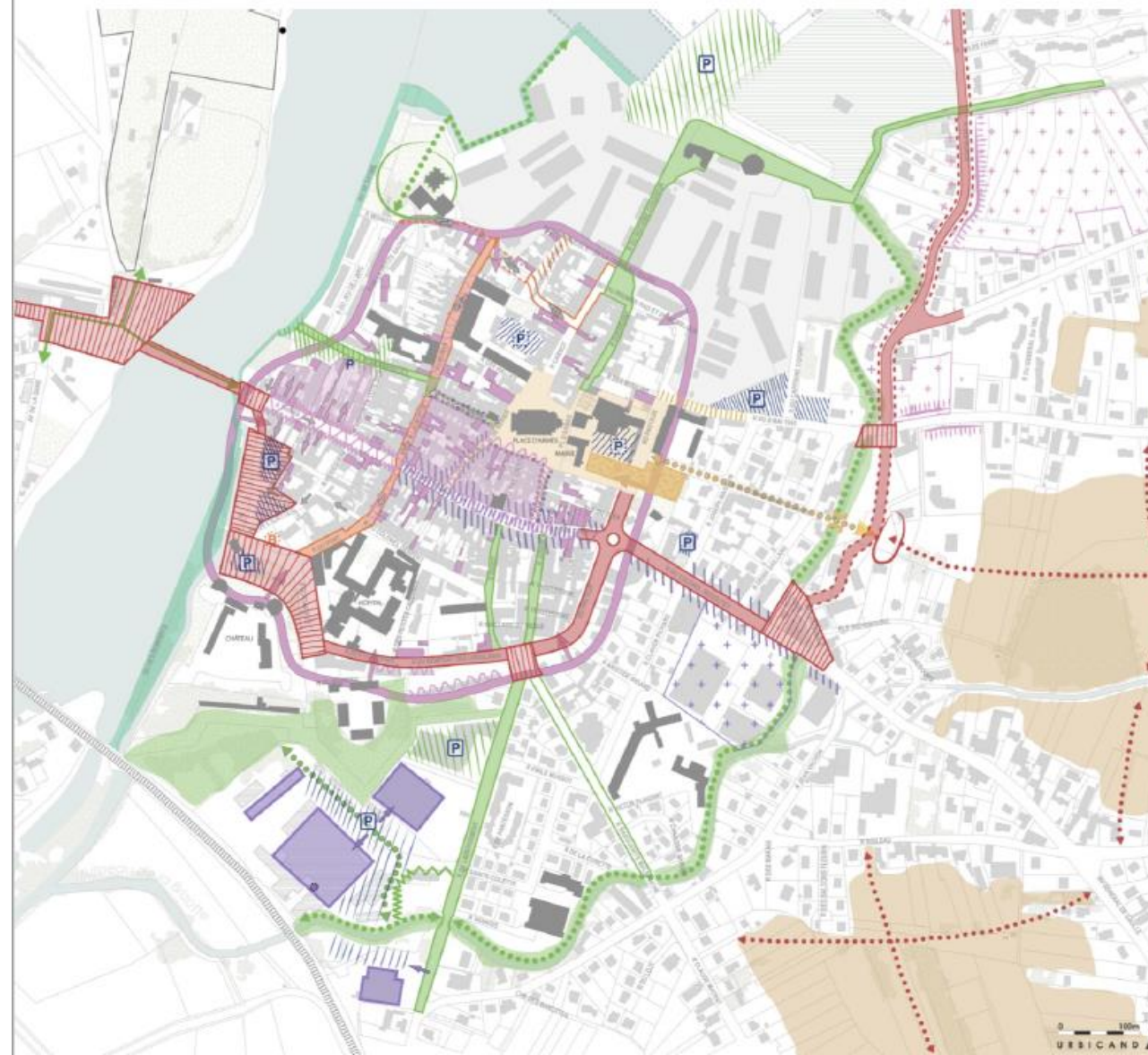


Un tourisme lié au patrimoine architectural et naturel



STRATÉGIE GÉNÉRALE

PLAN GUIDE



ACTION 1 : AFFIRMER UNE NOUVELLE CEINTURE

- valoriser la ceinture du centre-bourg
- aménager des espaces de transition :
 - marquer des seuils d'entrée au niveau de la route de Dijon, de la rue du Colonel Redouté et à l'intersection des rue de Labergement / M. Malmarche et de la rue du 8 mai 1945 / Moisse
 - requalifier les abords de la place de l'Illotte et du château
- créer une portion de voie pour relier la rue du Colonel Redouté à la rue de Moisse
- élargir la rue de Moisse / rue des Glacis pour permettre le trafic de véhicules lourds
- créer un nouvel équipement
- permettre des liaisons avec le reste de la ville

ACTION 2 : APAISER ET AGRANDIR LA NOTION DE CENTRE

- créer une centralité, système de places composées de jardins, commerces...
- réaménager le jardin de la mairie en lien avec le square aux Lions
- valoriser le stationnement
- requalifier l'accès vers le stationnement rue du 8 mai 1945
- relier le jardin de la mairie à la Brizotte
- valoriser le point de vue sur l'Eglise

ACTION 3 : VALORISER LE PAYSAGE ET LES MODES DOUX

- prioriser les déplacements doux
- valoriser la trame verte et bleue
- permettre un accès aisé vers le centre-bourg depuis le port
- valoriser la promenade sur les berges de Saône
- valoriser le mur d'enceinte
- aménager des espaces paysagers pour le stationnement ou l'accueil des forains
- intégrer le transformateur électrique
- aménager une promenade le long de la Brizotte
- permettre l'installation de bâtiments en lien avec le port ou le tourisme

ACTION 4 : AFFIRMER DES RUES CONVIVIALES PROPICE À L'ATTRAIT RÉSIDENTIEL

- recoudre les deux parties du centre-bourg (résidentiel et commercial) autour de l'axe Lafayette / Vauban
- faciliter la traversée du centre-bourg en partie nord (création, requalification)
- aménager une placette pour les résidents

ACTION 5 : DENSIFIER ET VALORISER L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

- valoriser le linéaire commerciale de la rue A. Masson à E. Gruet
- accroître l'attractivité des commerces par la requalification du profil de voirie
- réhabiliter les friches de l'ancienne acierie
- faciliter la recomposition par la densification du tissu de la zone commerciale

ACTION 6 : INTERVENIR SUR L'HABITAT EN CENTRE VILLE

- traiter les façades
- permettre une urbanisation réfléchi le long du nouvel axe principal
- faciliter les démarches de densification douce le long de l'axe
- remembrer les parcelles, aérer les coeurs d'îlots pour retrouver de l'attractivité résidentielle à ces secteurs
- requalifier le bâti en l'adaptant aux besoins actuels des ménages (problématiques de vacances, de dégradation, d'accès indépendant...) => immeubles cibles
- permettre la transformation d'usage des rez-de-chaussée commerciaux vacants (logements adaptés aux PMR par exemple)
- requalifier les accès dans les coeurs d'îlots
- accompagner la rénovation du parc de logements par des aides financières et un accompagnement des particuliers dans leur projet
- requalifier le bâtiment sur la place de la gare



2^{ème} étude : « étude mobilité & signalétique » - 2018

Objectifs :

- *Proposer des scénarios de gestion des mobilités et des stationnements afin de définir les orientations spécifiques du plan général de circulation et de stationnement ;*
- *Définir des actions pour faciliter les déplacements de courte distance en modes actifs, etc.*

Evolution de l'offre de stationnement

L'hypothèse 1 a été retenue.

Invariants

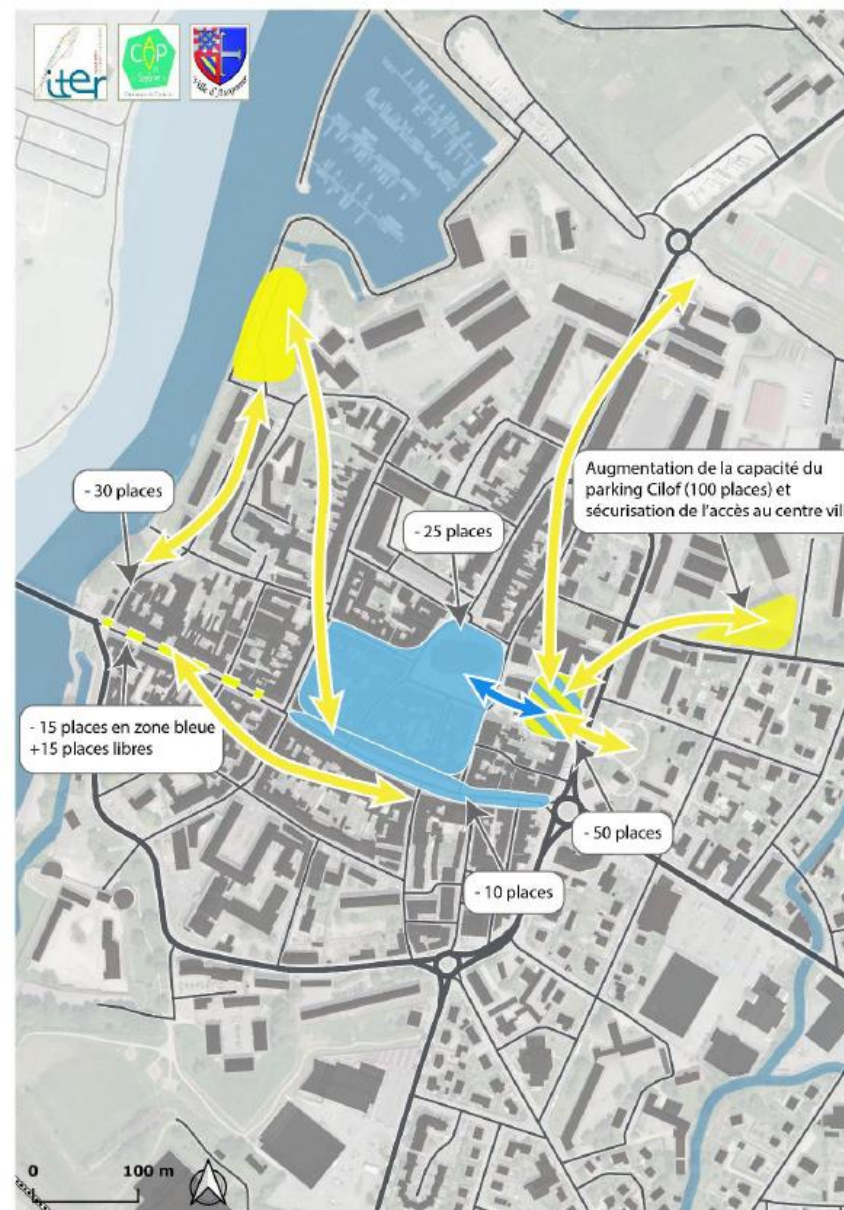
- - 30 places sur l'octroi,
- + 50 places à la Cilof (soit un total de 100 places [actuelles + projetées]),
- Évolution de la réglementation de la zone bleue à l'ouest de la Grande Rue : -15 places réglementées (stationnement limité à 1h30 deviennent libre (pas de limitation de durée du stationnement dans la journée)

Hypothèse 1

- - 10 places sur la Grande Rue (zone bleue)
- - 25 places sur la Place d'Armes et la Rue de la Paix (zone bleue)
- - 50 places sur le parking de la Mairie (stationnement libre)

➔ Cumulée avec les invariants,

- 65 places sont supprimées,
- Le solde de places en zone bleue s'établit à 135 places (- 50 places)
- Le solde de places en stationnement libre s'établit à 685 places (-15 places)



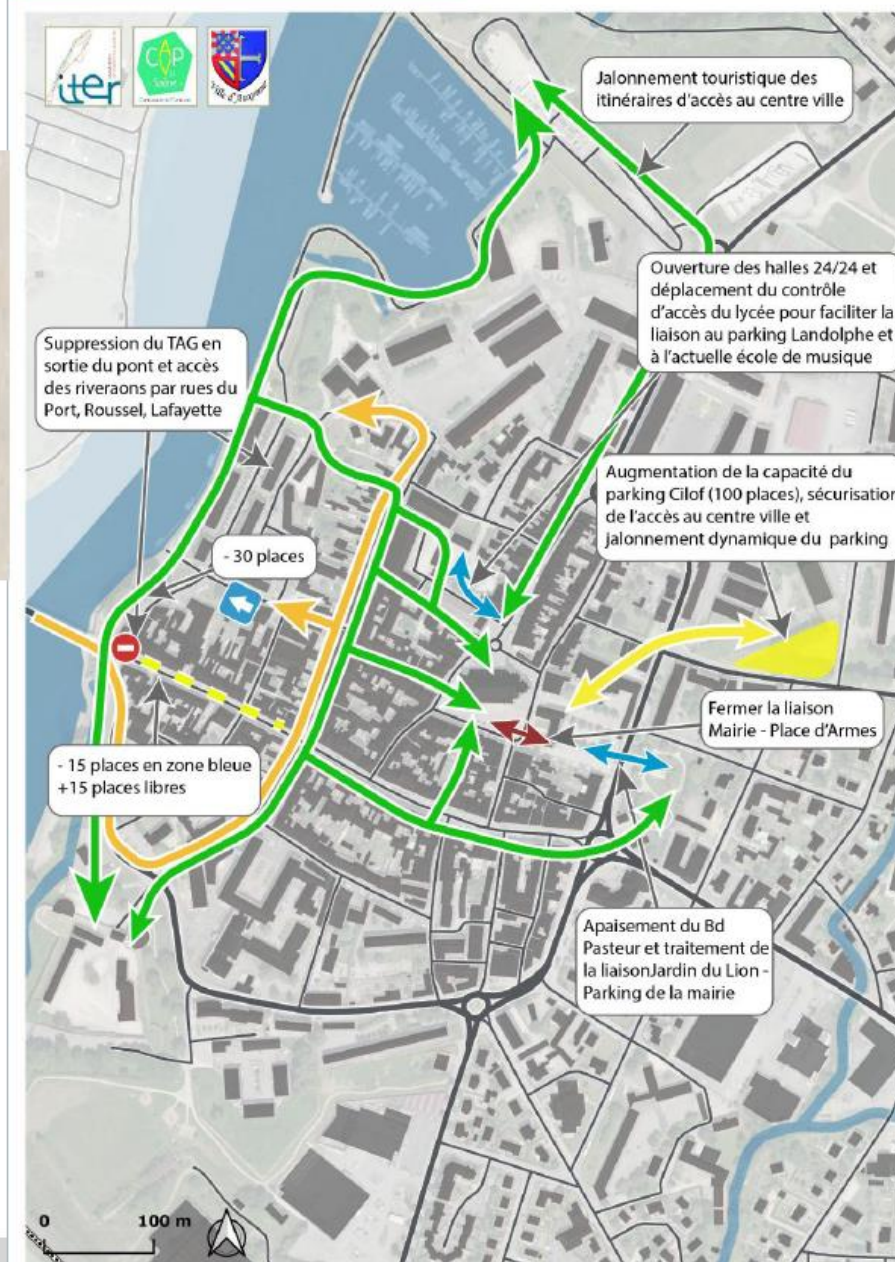
Autres actions à court terme

Jalonner pour les piétons et les touristes

Si le bord de Saône est un axe naturel pour les touristes, il ne dessert pas le centre-ville.

A court terme, il est nécessaire de jalonner un itinéraire permettant de rejoindre le centre-ville et la place d'Armes depuis la Saône.

A moyen et long terme, cette liaison doit être aménagée de manière qualitative (revêtement, éclairage, mobilier urbain...).





REPUBLIQUE FRANÇAISE

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL DE LA VILLE D'AUXONNE

L'an deux mil dix-sept, le mardi 19 décembre à **vingt heures trente**, le Conseil Municipal, régulièrement convoqué, s'est réuni en séance publique à la mairie, sous la présidence de **Monsieur Raoul LANGLOIS, Maire**.

N° 2017-131

**ADOPTION DE L'OPERATION « PROJET DE REVITALISATION CENTRE-BOURG 2018-2026 »
ET DEMANDES DE SUBVENTIONS**

Date de la convocation et date d'affichage	13 décembre 2017	Nombre de Votants	22
Date d'affichage du Compte-Rendu	26 DEC. 2017	Nombre de voix pour	Cf. vote en fin de délibération
Nombre de Conseillers en exercice	29	Nombre de voix contre	
Nombre de Conseillers présents à la séance	19	Abstentions	
Nombre de procurations	3	Ne prennent pas part au vote	
CERTIFIE EXCECUTOIRE	Date de publication	Date de transmission au Contrôle de légalité	

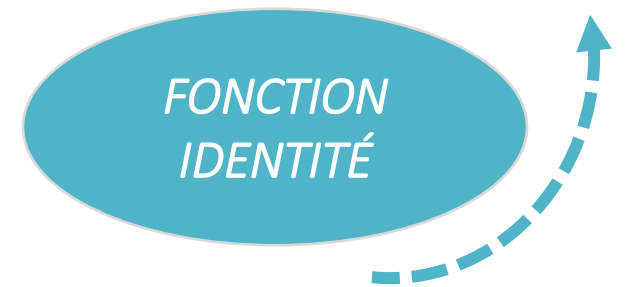
DES ÉTUDES À LA MISE EN ŒUVRE DU PROJET DE
REVITALISATION ...

Les 3 questions « boussoles » pour guider nos actions :

1. Comment donner envie à de nouveaux acteurs économiques de venir s'implanter dans le centre-ville et à ceux déjà présents d'investir sereinement ?
2. Comment donner aux nouveaux Auxonnais envie d'habiter dans le centre-ville ?
3. Comment donner envie aux gens de venir consommer, flâner dans le centre-ville ?

Comment donner envie à de nouveaux acteurs économiques de venir s'implanter dans le centre-ville et à ceux déjà présents d'investir sereinement ?

En améliorant la convivialité, l'ambiance, les aménagements du centre-ville, gages d'un flux importants de chalands qui consomment en son sein !



Comment donner envie à de nouveaux acteurs économiques de venir s'implanter dans le centre-ville et à ceux déjà présents d'investir sereinement ?

En améliorant la convivialité, l'ambiance, les aménagements du centre-ville, gages d'un flux importants de chalandes qui consomment en son sein !

FONCTION
IDENTITÉ



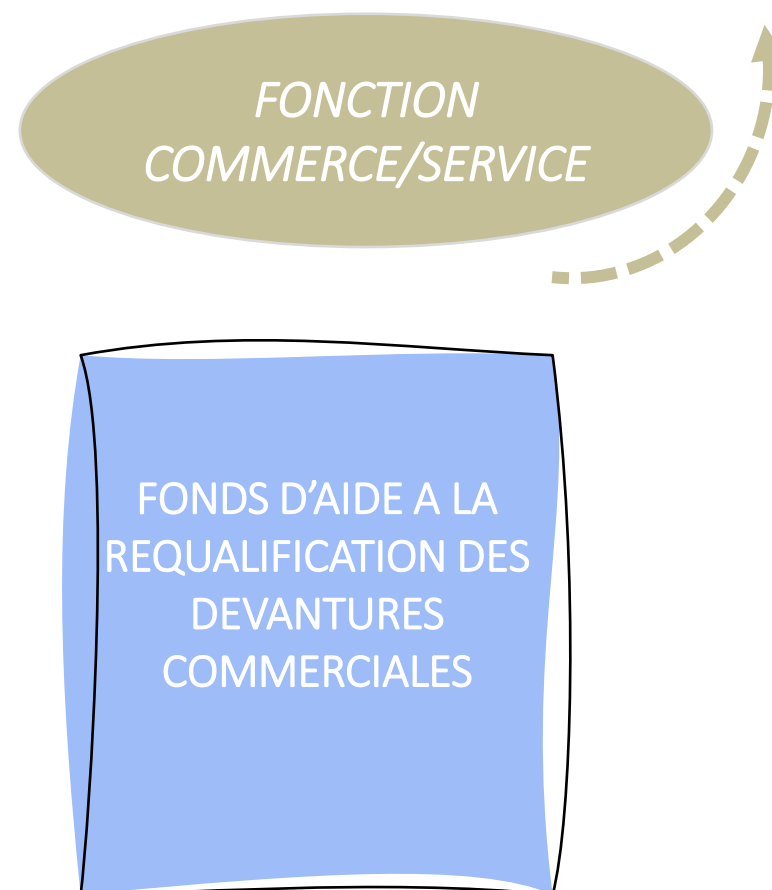
Comment donner envie à de nouveaux acteurs économiques de venir s'implanter dans le centre-ville et à ceux déjà présents d'investir sereinement ?

En leur montrant que nous sommes prêts à accueillir de nouveaux commerces et à soutenir des projets innovants et valorisants (*accompagnement technique et financier à l'implantation*) !



Comment donner envie à de nouveaux acteurs économiques de venir s'implanter dans le centre-ville et à ceux déjà présents d'investir sereinement ?

En leur montrant que nous sommes prêts à accueillir de nouveaux commerces et à soutenir des projets innovants et valorisants (*accompagnement technique et financier à l'implantation*) !



Comment donner envie d'habiter dans le centre-ville ?

En accompagnant les propriétaires occupants et bailleurs dans la rénovation de leurs logements !



Comment donner envie d'habiter dans le centre-ville ?

En accompagnant les propriétaires occupants et bailleurs dans la rénovation de leurs logements !



Auxonne 2025



OPÉRATION
PROGRAMMÉE
D'AMÉLIORATION
DE L'HABITAT
DE RENOUVELLEMENT
URBAIN

POUR RÉNOVER
C'EST MIEUX
D'ÊTRE AIDÉ

#TRAVAUX
#CENTRE-VILLE
#LOGEMENT
#PROPRIÉTAIRE
#LOCATAIRE

AIDES FINANCIÈRES
CONSEILS TECHNIQUES
ASSISTANCE ADMINISTRATIVE



FONCTION HABITAT

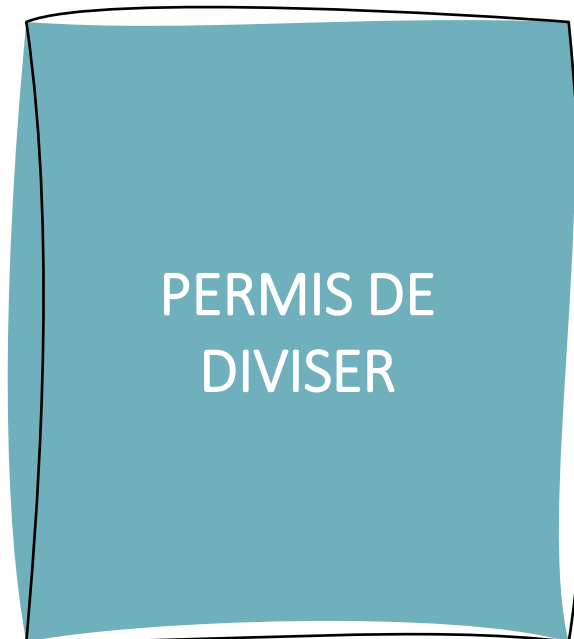
Comment donner envie d'habiter dans le centre-ville ?

En veillant à la qualité des logements créés dans le centre-ville !



Comment donner envie d'habiter dans le centre-ville ?

En veillant à la qualité des logements créés dans le centre-ville !



Comment donner envie d'habiter dans le centre-ville ?

En intervenant en profondeur sur la restructuration du tissu bâti pour proposer de nouvelles typologies de logements !



Comment donner envie d'habiter dans le centre-ville ?

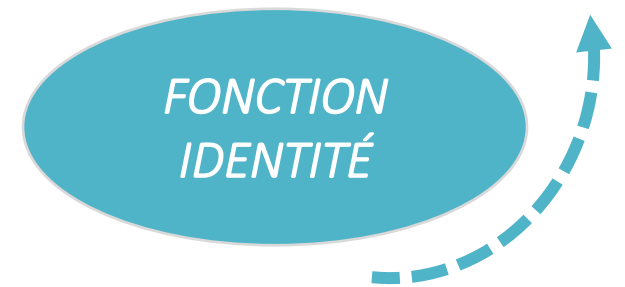
En intervenant en profondeur sur la restructuration du tissu bâti pour proposer de nouvelles typologies de logements !



FONCTION HABITAT

Comment donner envie aux gens de venir consommer, flâner dans le centre-ville ?

En faisant du centre-ville un lieu agréable à pratiquer !



Comment donner envie aux gens de venir consommer, flâner dans le centre-ville ?

En faisant du centre-ville un lieu agréable à pratiquer !



*FONCTION
IDENTITÉ*

FONDS D'AIDE A LA
REQUALIFICATION DES
DEVANTURES
COMMERCIALES

CAMPAGNE DE
RAVALEMENT
DE FAÇADE
OBLIGATOIRE

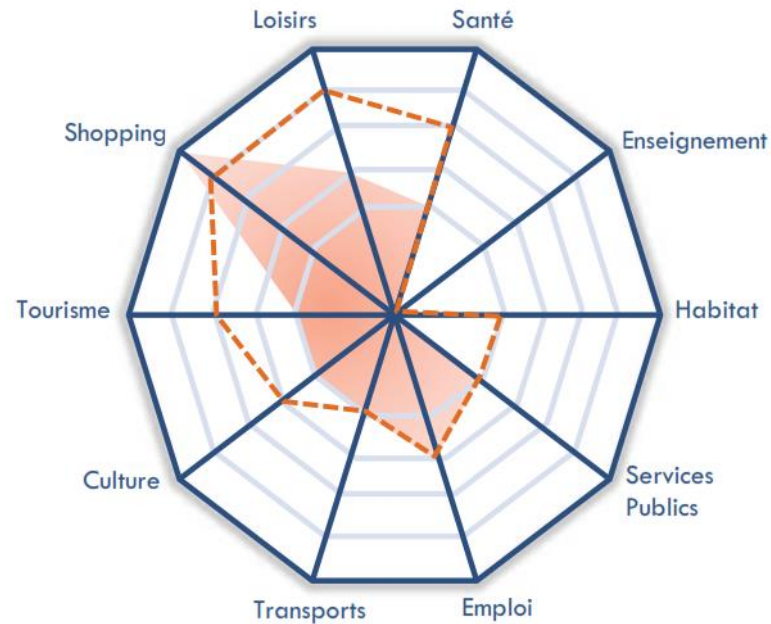
Comment donner envie aux gens de venir consommer, flâner dans le centre-ville ?

En maintenant autant que possible la plurifonctionnalité du centre ville !

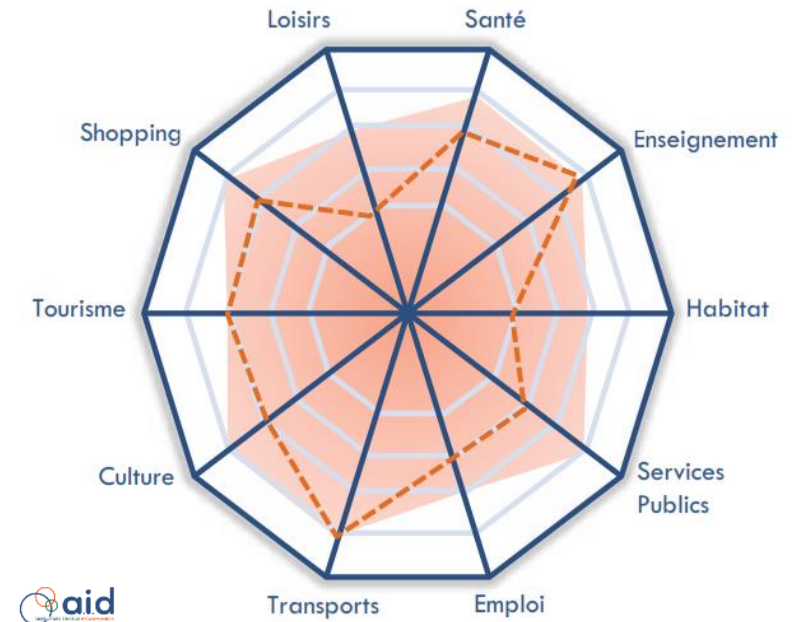
Comment donner envie aux gens de venir consommer, flâner dans le centre-ville ?

En maintenant autant que possible la plurifonctionnalité du centre ville !

Les usages d'un centre commercial



Les usages d'un centre ville



POUR FINIR...

Quelques « conseils » pour faciliter la mise en œuvre future de votre projet de revitalisation

POUR FINIR...

Quelques « conseils » pour faciliter la mise en œuvre future de votre projet de revitalisation

Bien connaître les acteurs économiques de son centre-ville !

POUR FINIR...

Quelques « conseils » pour faciliter la mise en œuvre future de votre projet de revitalisation

Prendre le temps de fédérer l'équipe municipale autour du projet, celui-ci étant par essence transversal !

POUR FINIR...

Quelques « conseils » pour faciliter la mise en œuvre future de votre projet de revitalisation

Une relation de travail entre le chef de projets et l'élu référent de qualité !

Des échanges les plus transparents possibles et constants ; une remontée d'information permanente ; une répartition des tâches claire et assumée....

POUR FINIR...

Quelques « conseils » pour faciliter la mise en œuvre future de votre projet de revitalisation

Bien identifier les prérogatives et champs d'action de chaque acteur concerné par la revitalisation et communiquer sur les responsabilités de chacun !



MERCI DE VOTRE ATTENTION !