

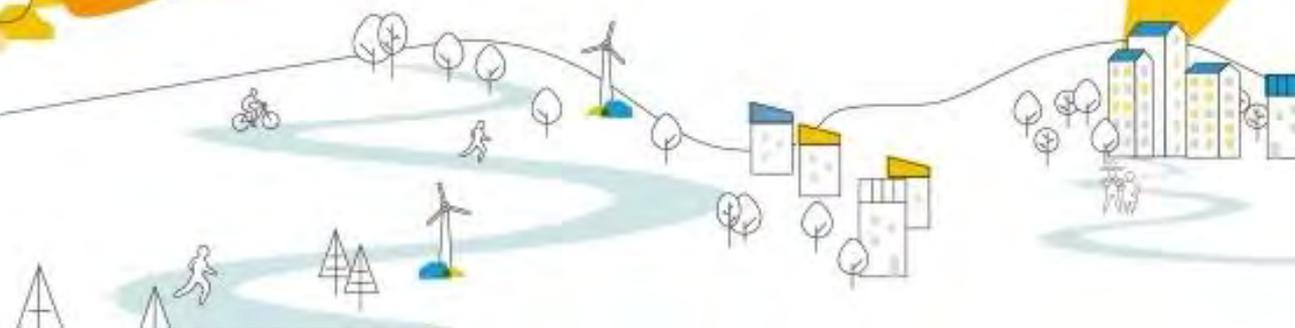
AUDAB

AGENCE D'URBANISME  
BESANÇON CENTRE FRANCHE-COMTÉ

30/30

Un programme national, des  
démarches uniques, adaptées  
à chaque territoire

Action  
Cœur  
de Ville



~~30~~ minutes de  
présentation  
30 minutes  
d'échanges...



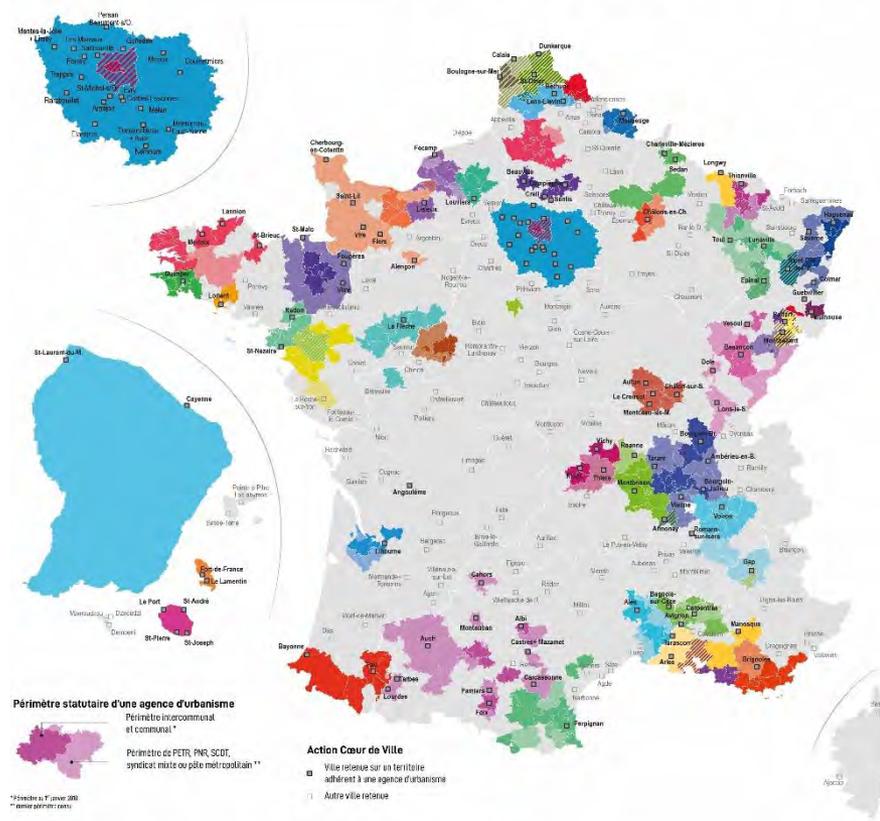
# LE PROGRAMME NATIONAL

## Et les agences d'urbanisme

- ✦ 222 villes en France.
- ✦ 5 ans (2018-2022)
- ✦ 5 axes de travail :
  - ✦ Développer une offre attractive de l'habitat en centre-ville,
  - ✦ Favoriser un développement économique et commercial équilibré,
  - ✦ Développer l'accessibilité, la mobilité et les connexions,
  - ✦ Mettre en valeur des formes urbaines, de l'espace public et du patrimoine,
  - ✦ Fournir l'accès aux équipements et services publics.

ANCRAGE TERRITORIAL

### PÉRIMÈTRES DES AGENCES D'URBANISME & ACTION CŒUR DE VILLE



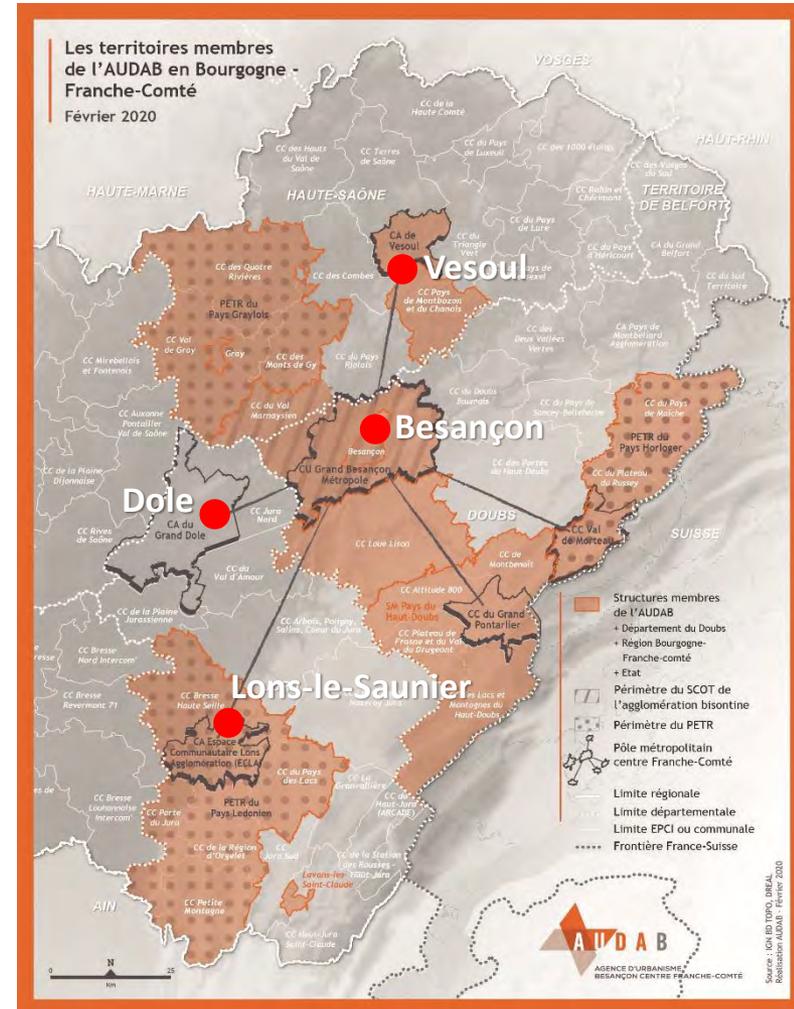
Ne sont représentés sur la carte que les périmètres des collectivités adhérentes à l'échelle intra-départementale, à l'exception des agences de la Guyane, de la Martinique, de la Réunion et de la Nouvelle-Calédonie, les agences d'échelle régionale et pour lesquelles figurent sur la carte uniquement les périmètres régionaux.

Sources des données : FNUA (2017), INSEE (2017), INSEE (2017), INSEE (2017)

# LE PROGRAMME NATIONAL

## Et le positionnement de l'AUDAB

- ✦ 4 villes retenues dans le périmètre d'intervention de l'AUDAB [ ● ] :  
 Besançon, Vesoul, Lons-le-Saunier et Dole.
- ✦ 2 villes ont sollicité le soutien de l'AUDAB :
  - ✦ Besançon : accompagnement dans le cadre de l'OPAH-RU du centre-ville élargi.
  - ✦ Vesoul : accompagnement pour la définition du plan d'action global cœur de ville.



# BESANÇON

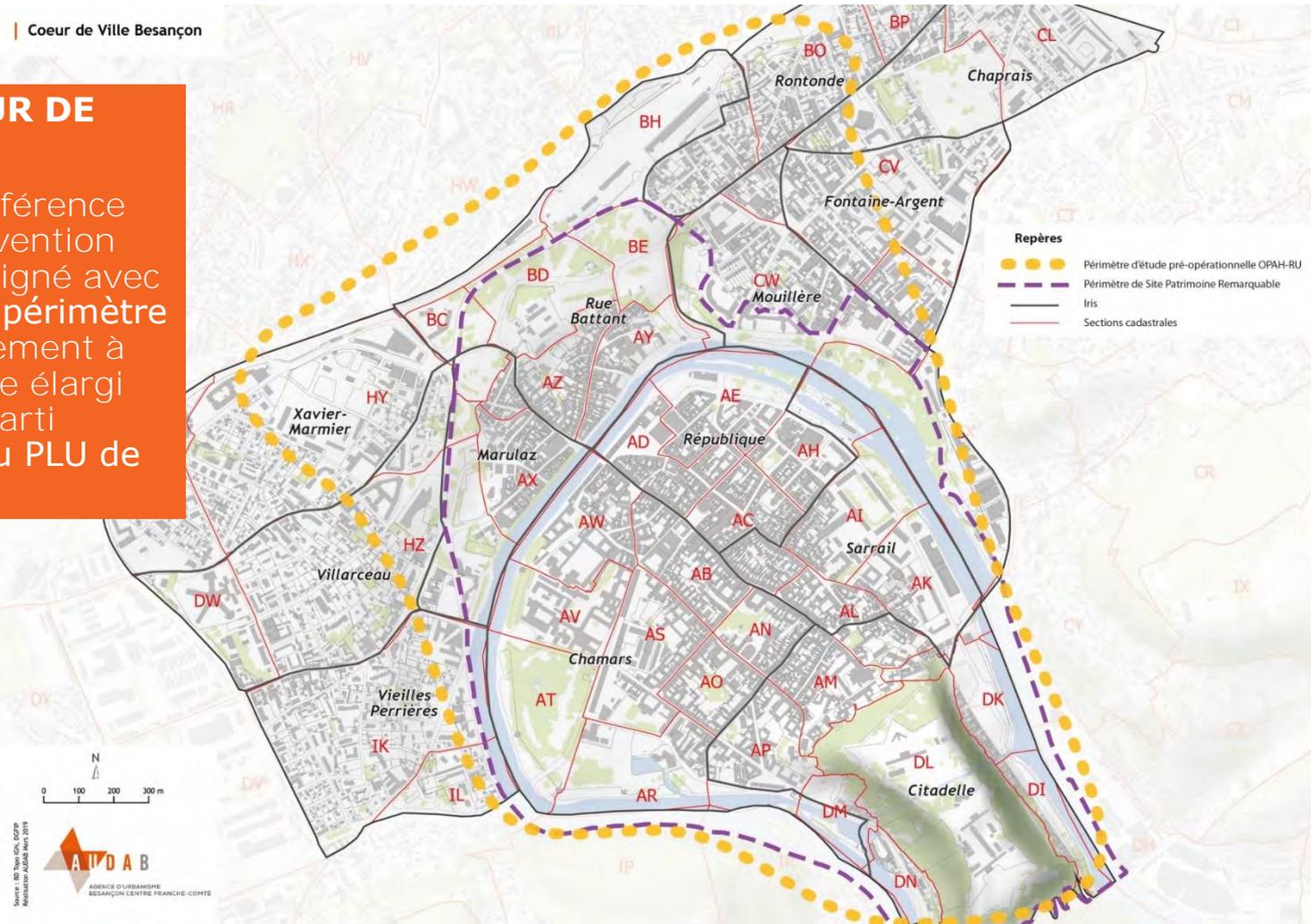
## Programme Action Cœur de ville

### OPAH-RU

- ✦ Un projet bisontin défini selon les 5 axes du programme national, inséré dans la continuité des objectifs et des actions déjà entamées.
- ✦ L'OPAH-RU rapidement identifiée comme l'outil potentiellement adapté pour améliorer l'attractivité de l'offre d'habitat du centre-ville élargi.
- ✦ Des délais courts pour réaliser les études pré-opérationnelles.
- ✦ Signature d'une convention de partenariat et de financement particulière entre la Ville de Besançon et l'AUDAB pour la réalisation du diagnostic.
- ✦ Cabinet Villes Vivantes retenu pour la préfiguration opérationnelle de l'OPAH-RU.

# BESANÇON

## OPAH-RU du centre-ville



**PÉRIMÈTRE CŒUR DE VILLE**

Le périmètre de référence est celui de la convention « cœur de ville » signé avec l'État fin 2018. Ce périmètre correspond globalement à celui du centre-ville élargi présenté dans le parti d'aménagement du PLU de Besançon.



# BESANÇON

## OPAH-RU du centre-ville

- ✦ Dynamiques socio-démographiques
  - ✦ Profils d'habitants
  - ✦ Niveaux de revenus
- ✦ Volet urbain
  - ✦ Historique, tissu urbain et ancienneté du bâti
  - ✦ Fonctions urbaines
  - ✦ Espaces publics
  - ✦ Îlots de chaleurs urbains
  - ✦ Commercialité et fonctionnement marchand
- ✦ Mobilité
- ✦ Volet habitat
  - ✦ Parc de logements et son évolution
  - ✦ Marché immobilier
  - ✦ Vacance de logements
  - ✦ Copropriétés
  - ✦ Habitat indigne
  - ✦ OPAH du Grand Besançon (2009-2013)
- ✦ Projets en cours ou à venir



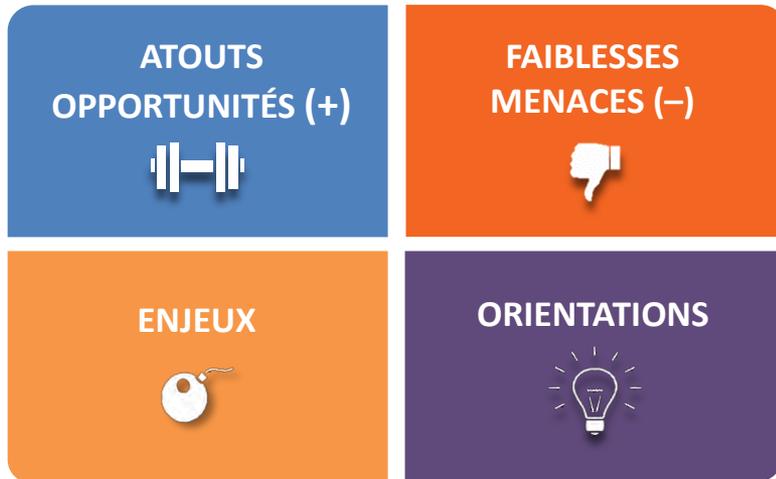


# BESANÇON

## OPAH-RU du centre-ville

⚡ Caractérisation et synthèse par secteur

⚡ Priorisation pour le **travail d'enquête**



### Priorité d'enquête :

-  Très forte
-  Forte
-  Assez forte
-  Moyenne
-  Faible
-  Nulle

# BESANÇON

## OPAH-RU du centre-ville

Travail de terrain >> 5 volets complémentaires

### OBSERVATION DES ESPACES PUBLICS

Observation de l'ensemble des espaces publics de chaque secteur : voirie et espaces d'ouverture dans le tissu urbain.

### OBSERVATION DES FAÇADES

Observation de l'ensemble de façades ressorties comme prioritaires à partir de l'analyse statistique et des études précédentes, soit environ une centaine d'adresses par secteur.

Relevé des façades détériorées supplémentaires (ne pas ressorties de l'analyse statistique).

### OBSERVATION DES COMMUNS

Observation d'environ une vingtaine d'adresses par secteur

Prioritairement les plus sensibles d'après le diagnostic statistique, mais adaptation en fonction de la faisabilité pour accéder aux immeubles.

### ENTRETIENS DES HABITANTS

Entretien guidé d'une vingtaine d'habitants par secteur.

Grille d'entretien comprenant 3 rubriques : vie de quartier, copropriété et logement.

### ENTRETIENS DES COMMERÇANTS

Entretien guidé d'une quinzaine de commerçants par secteur.

Grille d'entretien comprenant 2 rubriques : vie de quartier et copropriété.

# BESANÇON

## OPAH-RU du centre-ville

✦ Notation des propriétés observées : façades, communs et corps de bâti



**Excellent**



**Bon**



**Moyen**



**Mauvais**

✦ Établissement de fiches-immeubles

FAÇADE	COMMUNS
Niveaux	Accès de plain-pied
Accès	État général
État général	Gestion des ordures
Fonctions RDC	Inst. techniques
Fenêtres	Végétation
Particularité	Stationnement
CORPS DE BÂTIMENTS	Vacance apparente
Niveaux	Intérêt patrimonial
Accès de plain-pied	OBSERVATIONS PARTICULIÈRES
État général	...
Fonctions RDC	
Fenêtres	

✦ Établissement d'une liste et cartographie identifiant les adresses prioritaires en matière d'intervention

# BESANÇON

## Plan Action Cœur de ville

### OPAH-RU

- ✦ Février 2020 : Signature de l'OPAH-RU > un volet incitatif, un volet coercitif, un volet urbain.
- ✦ Juin 2020 : Signature de l'avenant à la convention ACV-ORTU > déploiement pour Besançon et intégration de Saint-Vit.
- ✦ Juillet 2020 : recrutement du prestataire qui sera chargé du suivi et de l'animation de l'OPAH-RU.
- ✦ Septembre 2020 : Lancement de la mise en œuvre opérationnelle de l'OPAH-RU.

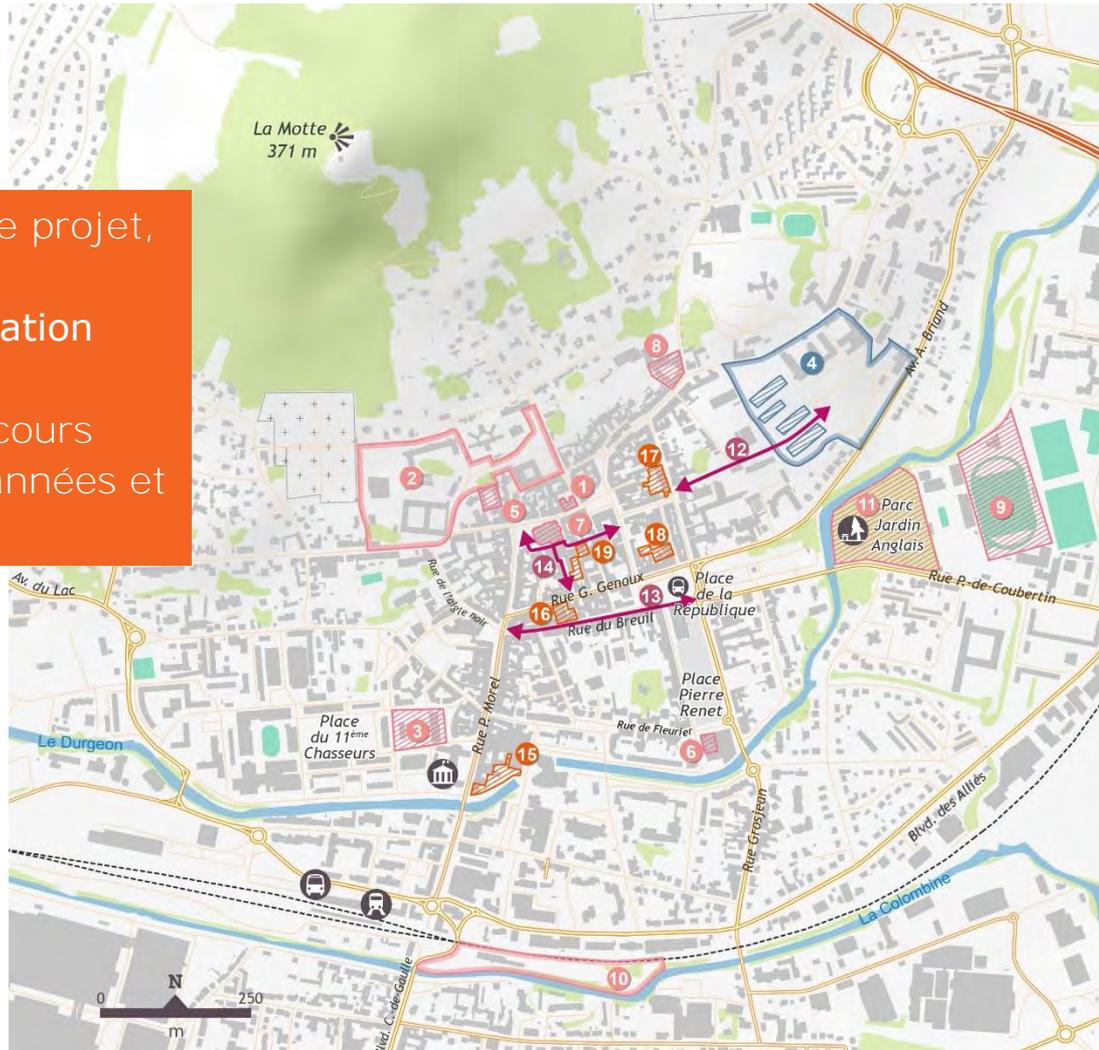
# VESOUL

## Programme action cœur de ville Plan d'action

- ✦ Plusieurs actions, projets et études en cours en 2018 :
  - ✦ OPAH-RU du centre-ville
  - ✦ Stratégie commerciale / candidature FISAC 2019
  - ✦ QPV Rêpes-Montmarin
  - ✦ ...
- ✦ Opportunité de construire une vision globale et multithématique pour la redynamisation du centre-ville.
- ✦ Signature d'une convention de partenariat et de financement particulière entre la CAV (Communauté d'agglomération de Vesoul) et l'AUDAB pour la définition du plan d'action global de l'action cœur de ville.

# VESOUL

## Plan d'action cœur de ville



Une dynamique de projet, d'amélioration de l'existant et réalisation d'aménagements qualitatifs est en cours depuis plusieurs années et va se poursuivre

### Projets en cours et à venir

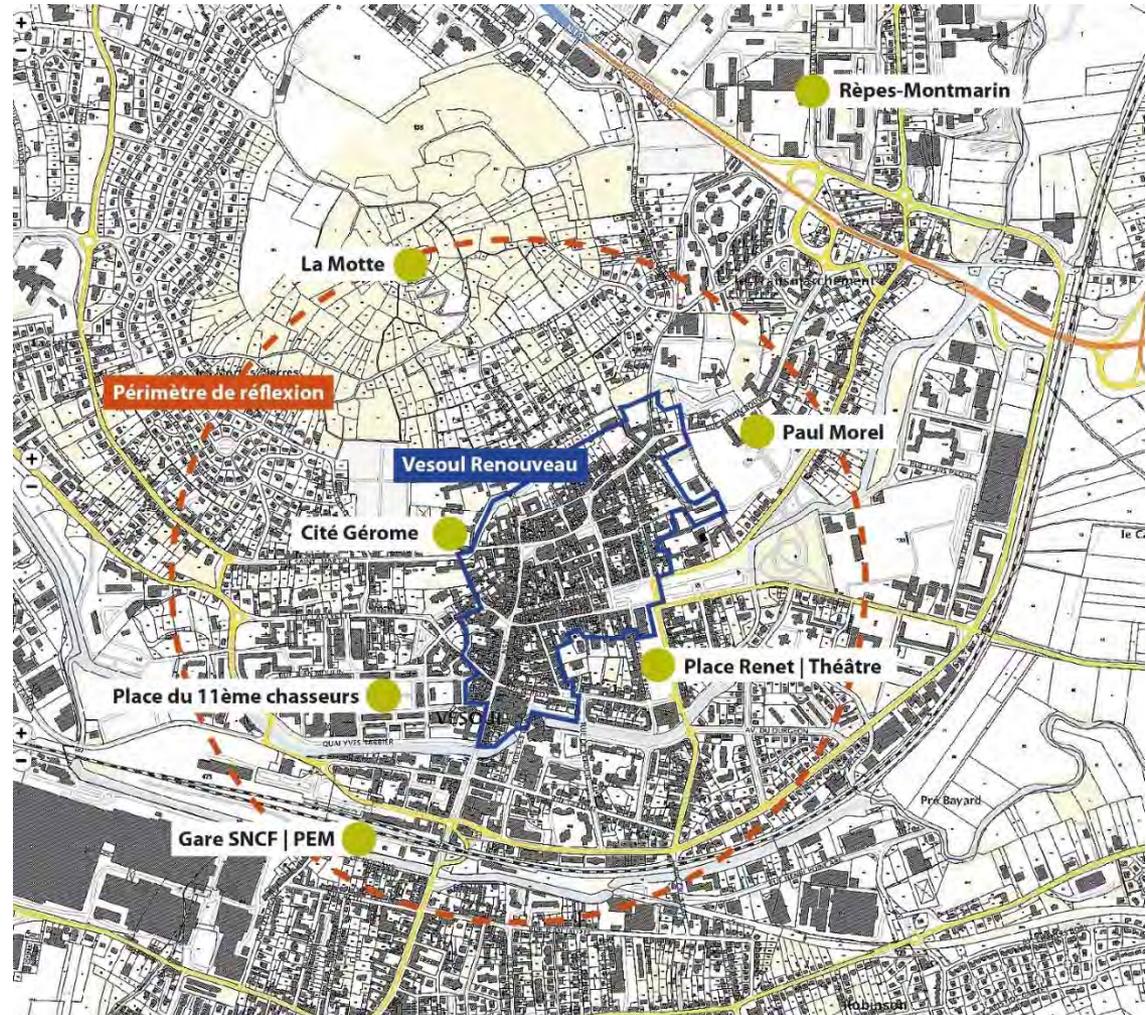
- Site de projet structurant multifonctionnel
- Site de projet / Numéro
- Espaces publics, rues à aménager ou en cours d'aménagement / Numéro

Numéro	Projet	Thématique
1	Maison de la culture et de la communication (Hôtel de Salives)	Équipements et services publics
2	Reconversion du collège Gérôme en cité Gérôme	
3	Reconversion de la DMD	
5	Requalification Musée Garret	
6	Réfection salle parisot	
7	Éclairage église St George	
8	Éclairage école de musique	
9	Stade Hologne	
10	Aménagement ancien site SNCF	
11	Aire de jeux jardin anglais	
12	Espaces publics Rue Serpente ✓	
13	Espaces publics Rue du Breuil	
14	Espaces publics rues de la Ressorte, Derrière l'église, Presbytère, Derrière le Palais, Leblond ✓	
15	Ilots dégradés Durgeon P. Morel - Étude MO	Habitat
16	Ilots dégradés Camponovo - Étude MO	
17	Ilots dégradés Ecole St Georges - Étude MO	
18	Ilots dégradés Lesigne - Étude MO	
19	Ilots dégradés Rue de la ressorte - Travaux	
4	Bâtiment historique Ancien hôpital P. Morel	En cours de définition

# VESOUL

## Plan d'action cœur de ville

- ✦ Un travail réalisé sur l'année civile 2019 + janvier 2020 (synthèse finale).
- ✦ Une étude en 3 phases : diagnostic / stratégie / plan d'action



# VESOUL

## Plan d'action cœur de ville

### Phase 1 DIAGNOSTIC

- ✦ État des lieux (synthèse et capitalisation des données existantes) + bilan avec les acteurs locaux (services techniques, acteurs institutionnels).
- ✦ Analyse croisée : logiques **d'usages, logiques urbaines,** logiques paysagères et patrimoniales.
- Analyse globale et transversale du fonctionnement du CV.

### Phase 2 STRATEGIE

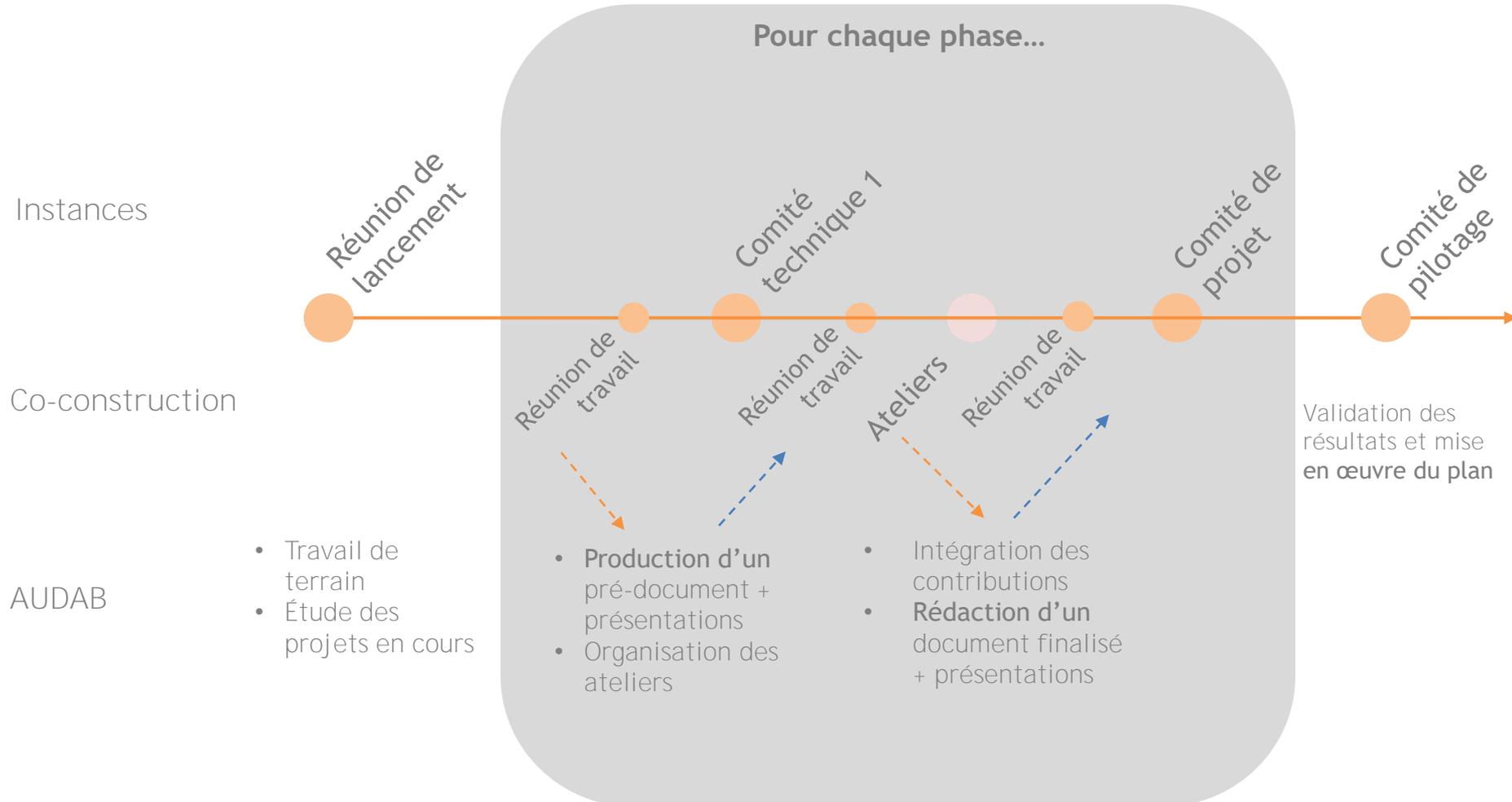
- ✦ Identification des enjeux propres au CV et hiérarchisation.
- ✦ Propositions de 3 scénarios, 1 seul retenu.
- Vision pour la restructuration du CV.

### Phase 3 PLAN D'ACTION

- ✦ Proposition et cadrage d'actions.
- ✦ Priorisation et planification de la réalisation.

# VESOU

## Plan d'action cœur de ville



# VESOUL

## Plan d'action cœur de ville

Socio-démographie



Population  
 Vieillessement  
 CSP  
 Ménages

Habitat



Habitants  
 Offre  
 Mixité sociale  
 Pauvreté  
 Vacance  
 OPAH-RU

Commerces



Économie  
 Tertiarisation  
 Offre  
 Vacance  
 Parcours

Mobilités



Accessibilité  
 Flux - Axes  
 Voiture  
 Stationnement  
 TC  
 Modes doux

Formes urbaines



Patrimoine  
 Entrées de ville  
 Tissu urbain  
 Espaces publics  
 Sites de projet

Équipements



Offre  
 Accès  
 Parc bâti  
 Typologies  
 Sectorisation  
 Rayonnement



AVANTAGES et INCONVÉNIENTS



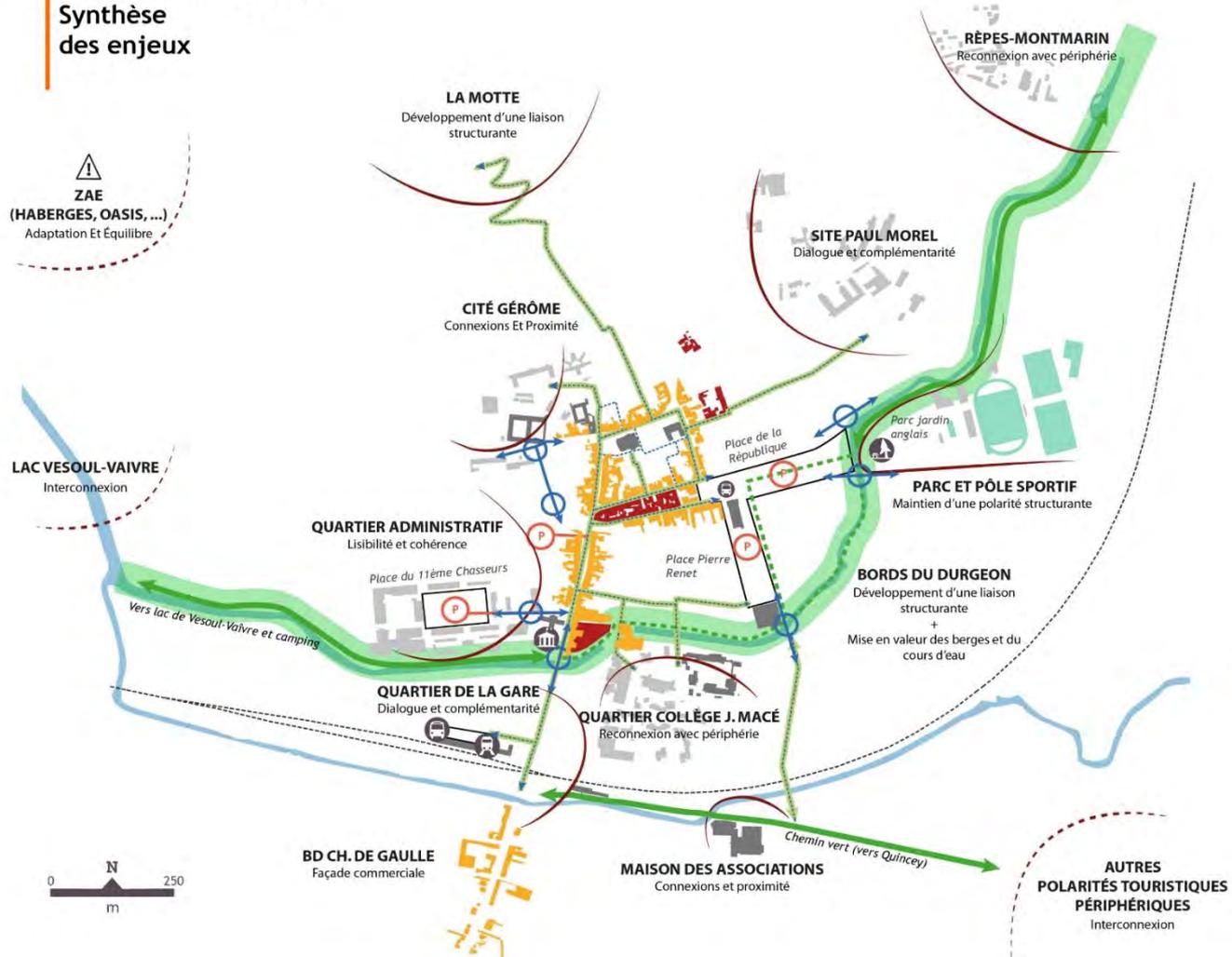
ENJEUX et ORIENTATIONS

\* Synthèse sur la base de l'étude AID (stratégie commerciale)

# VESOUL

## Plan d'action cœur de ville

**Cœur de ville Vesoul**  
 Synthèse  
 des enjeux

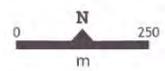


**Zoom sur la reconstruction de l'offre commerciale**



**Légende**

- Structuration de l'offre commerciale
- Réhabilitation de l'offre d'habitat
- Valorisation des éléments paysagers structurants
- Liaison structurante à vocation touristique
- Liaison douce locale
- Cheminements doux structurants
- Espace public structurant
- Bâtiment d'intérêt
- Principale poche de stationnement
- Principal secteur d'accès au centre-ville
- Gare routière / pôle d'échanges secondaire
- Voie ferrée / Gare
- Bâtiment
- Terrain de sport
- Hydrographie



# VESOUL

## Plan d'action cœur de ville

Ateliers #1 : Partageons le diagnostic

Ateliers #2 : Quelle stratégie pour y parvenir ?

**Ateliers #3 : 6 idées d'actions à creuser**



Stationnement TC : + petits véhicules  
 Commerçants : Cens ne veulent plus payer gratuité des places pas connue.  
 Salariaux Depuis des places de salariaux  
 Retour de la zone bleue mais avec vérification / Appli à diversifier -  
 Problème sens de circulation (le publique)

Scénario/Obj :  
 Éviter que la situation se dégrade davantage  
 Dynamique négative depuis quelques années

PROJETS ACTÉS

- Accompagnement des hab. à travers l'OPAH-RV

Idees :

- Contraintes des habitants lors des périodes de qualité
- Retrouver la dynamique Hôtel-Restaurant
- Ancien cinéma à réaménager site assez attractif pour des logements > A VERIFIER

PROJETS EN VISAGE

- Atelier des Cultures Urbaines
- Maison Médicale
- Site de covoiturage (REFLEXION)

# VESOUL

## Plan d'action cœur de ville

Les ambitions autour de chaque axe



### VILLE AGRÉABLE À VIVRE

La stratégie entend renouveler le **cadre urbain et les espaces publics** afin d'attirer de nouvelles populations dans le centre-ville de Vesoul. Elle s'appuie également sur **les éléments paysagers structurants dans le centre-ville** et plus particulièrement **le Durgeon comme colonne vertébrale du projet** pour développer des parcours de découverte.

### VILLE DYNAMIQUE

La stratégie entend faire de Vesoul une **terre d'innovations et d'exemplarité** en développant des projets novateurs et rayonnants sur des sites et quartiers à réinvestir et en valorisant **le potentiel du centre-ville de Vesoul en matière de patrimoine et de culture** afin de conforter et développer l'attractivité ainsi que le sentiment d'appartenance des habitants.

### VILLE QUI RÉAFFIRME SA CENTRALITÉ

La stratégie **conforte et améliore les offres de commerces, services et habitat** par des actions structurantes visant à améliorer l'offre d'habitat, régénérer les commerces et l'activité commerciale en centre-ville et conforter les services dans des bâtiments signaux (DMD, Cité Gérôme, etc.).

# VESOUL

## Plan d'action cœur de ville

Une stratégie déclinée en 10 orientations et 22 actions

### Développement d'itinéraires modes doux le long du Durgeon

CONSTAT	OBJECTIFS	PLANNING PRÉVISIONNEL	
		ESTIMATION FINANCIÈRE	IMPACT SUR LA STRATÉGIE
CONTENU			INDICATEURS DE SUIVI
			ACTIONS ASSOCIÉES
MAÎTRISE D'OUVRAGE	PARTENAIRES		

# VESOUL

## Plan d'action cœur de ville

- ✦ Autres études/missions complémentaires réalisées de manière concomitante :
  - ✦ Nouvelles technologies (Tactis)
  - ✦ Flux et fréquentation (MyTrafic)
  - ✦ Conseil en management et organisation (Algloé)
- ✦ **Janvier 2020 : Stratégie et plan d'action pré-validés** par le comité de projet.
- ✦ Juin-Juillet 2020 : Validation politique en conseil municipal et communautaire.
- ✦ **Septembre 2020 : Signature de l'avenant ACV** par les partenaires.

# PETITES VILLES DE DEMAIN

## Objectifs et perspectives

- ✦ Une initiative lancée en septembre 2019 par le gouvernement.
- ✦ Ce programme s'inscrit dans la continuité d'Action Cœur de Ville.
- ✦ Il s'adresse aux villes de moins de 20 000 habitants présentant des fragilités socio-économiques dans le but de conforter leur rôle de centralité, renforcer le maillage du territoire, et leur permettre de faire face aux enjeux démographiques, économiques, ou sociaux à venir.
- ✦ Un soutien par le financement au projet de revitalisation de chaque commune bénéficiaire du programme en matière d'ingénierie, d'amélioration de l'habitat et du cadre de vie, de développement des services et des activités, de valorisation des qualités architecturales et patrimoniales, d'implication des habitants dans les projets.

# PETITES VILLES DE DEMAIN

## Objectifs et perspectives

- ✦ A la demande de la DREAL de Bourgogne-Franche-Comté, les agences d'urbanisme du réseau Saône-Rhin-Rhône ont proposé début 2020 un appui aux communes lauréates du programme, autour de :
  1. L'amélioration de la compréhension des systèmes urbains locaux et de leurs vulnérabilités,
  2. L'appui aux dispositifs d'animations centralisés (régionales) et décentralisés (par département),
  3. La mise à disposition de l'ingénierie des agences auprès des collectivités lauréates pour l'élaboration en soutien aux projets de revitalisation.

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**



**PLACE AUX ECHANGES !**