





# SOMMAIRE

---

## 1. Application du Cube d'Évaluation et d'Analyse de la Transformation Territoriale (CEATT) | p.7

- 1.1. *Le territoire régional dans son ensemble* | p.8
- 1.2. *Les infrastructures comme colonne vertébrale de l'attractivité régionale* | p.8
- 1.3. *Les usagers ciblés* | p.9
- 1.4. *Les singularités territoriales* | p.10

## 2. Application de la méthode TRACER | p.13

- T - *Tous réunis : une gouvernance claire et unifiée* | p.14
- R - *Réputation : un storytelling attractif et moderne* | p.14
- A - *Affinités : créer un lien émotionnel fort avec les publics cibles* | p.15
- C - *Convertir : des dispositifs concrets pour faciliter l'installation* | p.15
- E - *Engagement : mobiliser les acteurs locaux et les ambassadeurs* | p.15
- R - *Rétention : fidéliser et éviter la fuite des talents et des investisseurs* | p.16

## 3. Application de la méthode CERISE REVAIT® | p.17

- C-E-R-I-S-E | pp.18 - 19
- R-E-V-A-I-T | pp.19 - 20
- A-I-M-A-G-E | pp.20 - 21

## 4. Application de l'analyse PESTEL

- P-E-S-T-E-L | pp.23 - 25

## Éléments conclusifs et propositions d'actions d'ici 2050

- La Bourgogne-Franche-Comté comme refuge climatique* | p.28
- La Bourgogne-Franche-Comté comme employeur innovant* | p.24
- La Bourgogne-Franche-Comté face aux défis démographiques et résidentiels* | p.31

Annexe : *Contribution des services de l'État* | p.41

*Lien de la page Web SGAR - AUDAB* | p.43



*Ce volet 3 de l'étude Attractivité explore les méthodes innovantes du marketing (exposées dans le volet 1 de l'étude) au profit de l'attractivité territoriale et propose une mise en application adaptée à l'échelle de la région Bourgogne-Franche-Comté.*



# 1. Application du Cube d'Évaluation et d'Analyse de la Transformation Territoriale (CEATT)

---

- 1.1. *Le territoire régional dans son ensemble | p.8*
- 1.2. *Les infrastructures comme colonne vertébrale de l'attractivité régionale | p.8*
- 1.3. *Les usagers ciblés | p.9*
- 1.4. *Les singularités territoriales | p.10*

À l'horizon 2050, la Bourgogne-Franche-Comté (BFC) se positionne comme un territoire en pleine mutation, conjuguant attractivité, résilience et innovation. La méthode CEATT, développée par Camille Chamard et Lee Schlenker, permet d'analyser cette transformation à travers quatre dimensions : le territoire, les infrastructures, les usagers et les singularités locales. L'application de cette approche met en lumière les dynamiques de développement spécifiques à chaque bassin d'emploi et souligne le rôle clé de la BFC face aux défis climatiques, économiques et sociaux à venir.

### 1.1. Le territoire régional dans son ensemble

Le territoire bourguignon et franc-comtois se distingue par ses caractéristiques naturelles et géographiques qui en font une région propice à l'accueil de nouvelles populations et activités. Face aux mutations climatiques et aux risques croissants d'aridification dans d'autres régions françaises, la BFC bénéficie d'un accès sécurisé à l'eau, notamment grâce à ses bassins hydrographiques majeurs tels que la Saône, le Doubs et l'Yonne, ainsi que ses nombreux lacs et nombreuses zones humides et nappes phréatiques. Cette ressource en eau maîtrisée constitue un levier stratégique pour attirer habitants et entreprises en quête de stabilité environnementale. Besançon, ville traversée par le Doubs, pourrait devenir une destination privilégiée pour les populations urbaines fuyant les tensions hydriques du sud de la France. De même, les plateaux jurassiens, grâce à leurs réserves en eau souterraine, se révèlent être des territoires de repli offrant un cadre de vie préservé et adapté aux enjeux du changement climatique.

Exemple de levier stratégique -> **Créer une marque territoriale forte**

- Lancer une campagne de *branding* territorial : « Bourgogne-Franche-Comté, la région du bien-vivre et de l'innovation durable » ...

- Définir des territoires emblématiques :

**#Bourgogne + #Franche-Comté = excellence viticole et savoir-faire gastronomique + terre d'innovation industrielle et de nature préservée.**

- Associer chaque espace à une narration puissante qui parle aux entreprises, aux habitants et aux visiteurs ...

### 1.2. Les infrastructures comme colonne vertébrale de l'attractivité régionale

Les infrastructures physiques ou numériques évoquées dans la méthode CEATT participent directement à la transformation de la Bourgogne-Franche-Comté en un territoire attractif et compétitif, capable de conjuguer développement économique, connectivité et qualité de vie pour ses habitants et entreprises.

L'attractivité de la Bourgogne-Franche-Comté repose en grande partie sur la qualité et la modernisation de ses infrastructures de transport et de communication. Située au carrefour des grands axes européens, la région bénéficie d'une desserte ferroviaire et autoroutière stratégique, mais doit encore renforcer certains maillons pour accompagner son développement économique et démographique à l'horizon 2050. L'amélioration de la liaison Dijon-Besançon-Belfort-Mulhouse (dont EuroAirport Bâle-Fribourg-Mulhouse) par le rail est un enjeu clé pour renforcer la connectivité interne et faciliter les échanges entre les bassins d'emploi. La ligne à grande vitesse Rhin-Rhône, malgré un potentiel sous-exploité, constitue un atout pour les mobilités interrégionales, notamment en direction de la Suisse (Lausanne) et de l'Allemagne (Francfort).

L'infrastructure routière demeure un élément structurant du territoire régional. L'axe autoroutier A6-A36 assure la connexion avec Paris et Lyon, tandis que l'A39 et l'A31 facilitent les échanges avec l'Est de la

France, l'Allemagne et le Benelux. Cependant, des défis subsistent, notamment sur la nécessité de développer des alternatives plus durables à la voiture individuelle. Le renforcement des réseaux de mobilité douce et de transports collectifs, notamment dans les aires urbaines de Dijon, Besançon et Belfort-Montbéliard, devient crucial pour répondre aux attentes des jeunes actifs et des populations en quête de solutions de déplacement plus écologiques. L'essor des mobilités hydrogène et électriques, soutenu par la filière industrielle régionale, ouvre la voie à une transition vers des infrastructures adaptées aux enjeux environnementaux.

Par ailleurs, la transformation numérique constitue un levier fondamental pour l'attractivité régionale. La généralisation du très haut débit et la couverture en fibre optique sur l'ensemble du territoire, y compris dans les zones rurales du Morvan, du Haut-Jura et de la Nièvre, permettront de favoriser l'implantation de nouvelles activités économiques, notamment dans le domaine du télétravail et des services numériques. La métropole de Dijon, qui ambitionne de devenir une « *smart city* », illustre cette dynamique en développant des infrastructures intelligentes pour la gestion des services urbains et des mobilités connectées.

Les infrastructures régionales doivent évoluer pour accompagner ces transformations et soutenir le développement de secteurs stratégiques. À Belfort et Montbéliard, la métallurgie se réinvente pour s'intégrer aux nouvelles filières du nucléaire bas-carbone et de l'hydrogène vert. Les compétences industrielles héritées du passé trouvent une nouvelle application dans la fabrication de composants pour les réacteurs de nouvelle génération et les électrolyseurs destinés à produire de l'hydrogène décarboné. Dans le même temps, le binôme Besançon - Dijon, en tant que pôles d'innovation en santé, devient un centre majeur de la médecine du futur. Les CHU et les entreprises de biotechnologie développent des solutions avancées dans le domaine de

la santé prédictive et de la télémédecine, renforçant ainsi l'attractivité du territoire pour les professionnels de santé et les *startups* spécialisées. Par ailleurs, la *silver* économie se déploie sur plusieurs fronts, notamment en Haute-Saône et dans l'Yonne, où les collectivités investissent dans des habitats intergénérationnels et des dispositifs de maintien à domicile connectés pour répondre aux besoins croissants d'une population vieillissante.

#### Exemple de levier stratégique -> **Investir dans les infrastructures de communication de demain**

- Renforcer l'accessibilité : modernisation des gares secondaires et développement de hubs multimodaux.
- Miser sur le numérique : accélérer la couverture en fibre optique et en 5G, promouvoir la BFC comme région « **Smart Territoire** ».
- Développer des parcs d'innovation spécialisés :
  - Pôle agroalimentaire autour de Dijon et Mâcon.
  - Pôle microtechnique et industrie 4.0 autour de Besançon et Belfort ...

### 1.3. Les usagers ciblés

L'attractivité du territoire repose également sur sa capacité à fidéliser les jeunes actifs tout en offrant des conditions de vie optimales aux seniors. L'enjeu est de retenir les étudiants formés à Dijon, Besançon ou Belfort-Montbéliard, en leur proposant un cadre de travail dynamique et des opportunités d'emploi en lien avec les industries émergentes. L'implantation de nouveaux pôles technologiques autour de l'intelligence artificielle appliquée à l'industrie et aux transports pourrait favoriser cette dynamique, notamment dans l'aire urbaine Belfort-Montbéliard qui bénéficie déjà d'une expertise en ingénierie et en robotique. En parallèle, l'essor du thermalisme, notamment à Luxeuil-les-Bains et dans le Jura, permettrait de structurer une offre de santé préventive adaptée aux seniors, tout en renforçant l'économie

locale grâce à l'afflux de visiteurs en quête de bien-être et de soins spécialisés.

**Exemple de levier stratégique -> Transformer les habitants en de véritables ambassadeurs du territoire**

- Développer un réseau de **Greeters\*** : mise en place d'un programme régional pour favoriser les rencontres authentiques avec les visiteurs.

*\*Bénévoles qui accueillent gratuitement des touristes pour une rencontre authentique avec un habitant lors d'une balade*

- Créer un label « *Made in BFC* » : valorisation des produits locaux et du savoir-faire régional.
- Lancer une campagne « Fiers d'être en BFC » avec des portraits d'habitants et d'entrepreneurs engagés ...

#### 1.4. Les singularités territoriales

La Bourgogne-Franche-Comté se distingue par une combinaison unique de ressources naturelles et d'un maillage économique original qui en font un territoire à forte identité. Son paysage, marqué par un équilibre entre grandes vallées fluviales, plateaux boisés et montagnes, forge un cadre de vie spécifique et constitue un levier puissant pour son attractivité.

##### L'eau, un facteur structurant de l'identité régionale :

L'un des atouts majeurs de la région réside dans son patrimoine hydrique exceptionnel. Entre les bassins de la Saône, de l'Yonne et du Doubs, les lacs du Jura et du Morvan, ainsi que les nombreuses sources et nappes phréatiques, l'eau façonne les paysages et les modes de vie. Cet élément fondamental offre un double avantage : il garantit une ressource précieuse dans un contexte de changement climatique et il constitue une opportunité de développement pour l'éco-tourisme et la production d'énergie. Le Doubs et la Saône, navigables, permettent

d'imaginer une montée en puissance du tourisme fluvial, notamment entre Dole et Chalon-sur-Saône. Les lacs du Jura (Vouglans, Saint-Point, Chalain) se prêtent à une diversification des usages, entre loisirs, hydroélectricité et préservation écologique.

##### Une région de forêts, un enjeu environnemental et économique :

Avec plus d'un tiers de sa surface couverte par des forêts, la BFC est l'une des régions les plus boisées de France. Le massif du Jura et les forêts morvandelles offrent un cadre naturel préservé qui joue un rôle clé dans la lutte contre le réchauffement climatique. Le bois constitue une ressource économique majeure, notamment dans les filières de la construction et de l'ameublement (avec des pôles comme Lons-le-Saunier ou Nevers), mais aussi dans le développement des énergies renouvelables à travers le bois-énergie. La filière forêt-bois doit néanmoins relever des défis liés à la gestion durable et aux tensions sur la ressource face aux mutations climatiques.

##### Des industries dynamiques en milieu rural, une singularité de la BFC :

Contrairement à d'autres territoires marqués par une forte concentration industrielle en milieu urbain, la Bourgogne-Franche-Comté possède un maillage d'activités industrielles réparti dans des zones périurbaines et rurales. Cette spécificité repose sur une tradition d'excellence technique, qui s'est développée au fil des siècles dans la mécanique de précision, l'automobile, la métallurgie et l'horlogerie. À l'image de la vallée de l'horlogerie franco-suisse, où des entreprises situées dans le Haut-Doubs et le Pays horloger bénéficient d'une main-d'œuvre hautement qualifiée, la région a su valoriser son savoir-faire en intégrant l'innovation.

D'autres territoires illustrent cette capacité à maintenir une industrie performante dans des espaces ruraux. La vallée de l'Ognon, entre

Vesoul et Besançon, héberge un tissu d'entreprises spécialisées dans la mécanique et l'usinage de précision, tandis que la Nièvre et la Haute-Saône accueillent des activités de métallurgie et d'assemblage. L'essor des énergies nouvelles, en particulier l'hydrogène vert à Belfort et Montbéliard, mais aussi la production de composants pour le nucléaire à Chalon-sur-Saône, ancre la région dans une trajectoire industrielle tournée vers l'avenir.

#### Un patrimoine gastronomique et viticole mondialement reconnu :

Enfin, l'une des singularités les plus marquantes de la BFC réside dans son patrimoine gastronomique et viticole. La Bourgogne, terre de vignobles classés au patrimoine mondial de l'UNESCO, s'appuie sur ses climats viticoles pour attirer des visiteurs du monde entier. Le développement de l'œnotourisme, notamment à travers la Cité des Climats et Vins de Bourgogne (à Beaune, Chablis et Mâcon) et la Cité internationale de la gastronomie et du vin (à Dijon), constitue un levier majeur pour l'attractivité régionale. Parallèlement, le terroir franc-comtois se distingue par des productions emblématiques comme le comté, le morbier ou encore les salaisons du Jura, qui participent à l'économie locale et renforcent l'image d'une région à forte identité culinaire. La Bourgogne-Franche-Comté tire sa force d'une alliance entre nature préservée, ressources stratégiques et savoir-faire économique. Cet équilibre entre industrie en milieu rural, valorisation des ressources naturelles et mise en tourisme des atouts régionaux constitue une signature territoriale qui renforce son attractivité et sa résilience face aux mutations globales.

#### **Exemple de levier stratégique -> Positionner la BFC comme une région d'exception et salvatrice**

- Structurer l'offre œnotouristique pour concurrencer les autres grandes régions viticoles françaises ...

La Bourgogne-Franche-Comté bénéficie d'une renommée viticole nationale et internationale grâce à la diversité et à la qualité reconnue de ses vignobles. Cette région produit des vins prestigieux tels que les grands vins de Bourgogne, notamment issus des cépages Pinot Noir et Chardonnay, qui figurent parmi les plus réputés au monde. Les montagnes du Jura complètent cette diversité avec le Vin Jaune, première Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) reconnue en France dès 1936, célèbre pour son élaboration spécifique. Ces différents terroirs illustrent l'identité riche et variée des vins de Bourgogne-Franche-Comté.

- Faire de la BFC une référence de l'industrie verte en soutenant les innovations en matière d'énergies renouvelables et de transition écologique.

Développer une marque territoriale forte avec un slogan marquant et fédérateur :

Exemple : « **Bourgogne-Franche-Comté, l'équilibre entre nature et innovation** » ou « **Bienvenue dans nos campagnes industrielles** » ou « **Bienvenue dans notre région refuge et sûre** »



## 2. Application de la méthode TRACER

---

- *T - Tous réunis : une gouvernance claire et unifiée | p.14*
- *R - Réputation : un storytelling attractif et moderne | p.14*
- *A - Affinités : créer un lien émotionnel fort avec les publics cibles | p.15*
- *C - Convertir : des dispositifs concrets pour faciliter l'installation | p.15*
- *E - Engagement : mobiliser les acteurs locaux et les ambassadeurs | p.15*
- *R - Rétention : fidéliser et éviter la fuite des talents et des investisseurs | p.16*

La méthode TRACER, développée par Vincent Gollain, repose sur six leviers fondamentaux : Tous réunis, Réputation, Affinités, Conversion, Engagement et Rétention. Appliquée à la Bourgogne-Franche-Comté, elle permet d'élaborer une stratégie d'attractivité cohérente en valorisant les spécificités et les forces du territoire.

### T - Tous réunis : une gouvernance claire et unifiée

La mobilisation des acteurs constitue un levier essentiel. L'attractivité de la Bourgogne-Franche-Comté doit pouvoir reposer sur la cohésion de ses nombreux acteurs qui la façonnent au quotidien. Collectivités locales, entrepreneurs, universitaires, agences d'urbanisme, CCI, AER, habitants... devront conjuguer leurs efforts pour faire émerger une vision commune, centrée sur la valorisation de ses ressources naturelles et sur une transition écologique ambitieuse. Par exemple, la forte empreinte hydrologique de la région, qui s'exprime à travers ses fleuves, canaux et lacs, renforce cette dynamique de coopération. Elle permet non seulement de préserver la biodiversité, mais aussi de développer des initiatives inédites autour de la gestion de l'eau, source essentielle d'attractivité pour les secteurs agricoles et industriels. Autre exemple, le développement de partenariats interrégionaux, notamment avec la Suisse voire l'Allemagne, pourrait permettre d'accroître sensiblement et efficacement la compétitivité de la région et d'augmenter les investissements régionaux.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Créer un **Comité d'Attractivité BFC**, réunissant élus, entreprises, universités, agences d'urbanisme, CCI, AER, associations, etc. pour piloter une action régionale de l'attractivité partagée.
- Développer une **marque territoriale commune**, en dépassant les logiques des anciennes régions pour une image unifiée.
- Organiser des **Assises de l'Attractivité annuelles** pour aligner les stratégies des acteurs locaux

- Favoriser l'émergence de pôles métropolitains régionaux dont axe Dijon - Dole - Besançon ...

### R - Réputation : un *storytelling* attractif et moderne

Fort de son identité singulière mêlant savoir-faire industriel et ruralité préservée, la Bourgogne-Franche-Comté pourrait se positionner demain comme un véritable territoire « refuge climatique ». Tel serait le *storytelling* ou la mise en récit proposée par l'AUDAB. En effet, son climat modéré, moins exposé que d'autres régions aux canicules ou aux phénomènes extrêmes, pourrait séduire aussi bien les porteurs de projets économiques que les familles cherchant un environnement serein et apaisé. La réputation du territoire s'appuierait également sur un savoir-faire ancestral dans les industries stratégiques : nucléaire civil et de défense, mécanique de précision, énergie hydraulique et désormais hydrogène vert, où la région souhaite asseoir un leadership national voire international. À cela s'ajouteraient ses atouts historiques dans la gastronomie et l'œnotourisme, désormais enrichis par un écotourisme innovant, axé sur les lacs jurassiens, le PNR du Morvan ou encore les vallées encore méconnues des montagnes du Jura.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Lancer une campagne de *rebranding* avec une signature forte :  
Exemple : « **Bourgogne-Franche-Comté : l'équilibre entre nature et innovation** ».
- Promouvoir les succès récents de la région (hydrogène, French Tech, clusters industriels) *via* des campagnes digitales ciblées.
- Créer un **Observatoire de la Perception Régionale**, pour mesurer et ajuster la stratégie d'image de marque en continu ...

## A - Affinités : créer un lien émotionnel fort avec les publics cibles

Pour répondre aux attentes spécifiques des entreprises, des investisseurs et des nouveaux habitants, la Bourgogne-Franche-Comté devra valoriser les secteurs les plus en phase avec leur sensibilité : médecine du futur, technologies vertes, tourisme responsable, artisanat local, agriculture biologique... Les filières de santé de demain, adossées à des pôles de recherche et aux centres hospitaliers universitaires (Dijon et Besançon), explorent de nouvelles pistes autour de la e-santé, de la télémédecine et du bien-vieillir / bien être. Cette orientation offre un écho particulier auprès des populations vieillissantes, tout en proposant aux plus jeunes une terre d'expérimentations, de stages et de premier emploi.

### Idées d'actions stratégiques :

- Créer des **parcours d'implantation personnalisés** pour les entreprises (accompagnement, incitations financières, logement pour les salariés).
- Développer une plateforme d'accueil des nouveaux arrivants avec des **ambassadeurs locaux** pour faciliter l'installation et l'intégration.
- Lancer des campagnes ciblées, par exemple :  
« **Venez entreprendre en BFC** » (*start-ups*, industries vertes).  
« **Vivez et travaillez autrement** » : promotion du télétravail et de la qualité de vie en 2 temps
- Attirer les télétravailleurs et faire venir les employeurs là où les employés veulent aller ;
- Repérer, acculturer, fidéliser les télétravailleurs avec du lien social et familial : présentiel privilégié dans des tiers-lieux adaptés et conviviaux.

## C - Convertir : des dispositifs concrets pour faciliter l'installation

Il ne suffit pas d'attirer l'attention : il faut inciter au passage à l'action. La conversion repose sur des outils concrets pour faciliter la prise de décision. La région devra chercher à transformer l'intérêt initial en projets concrets où un réseau d'accompagnement et de financement pourra être mis en place pour accélérer l'implantation de *start-up* spécialisées dans l'énergie ou la santé, accompagner les acteurs du nucléaire et de la défense dans la diversification de leurs marchés, et favoriser le développement des pôles d'excellence dédiés à l'hydrogène vert, aux microtechniques ou encore à l'agroalimentaire biologique. Les dispositifs d'aide régionaux, les couveuses d'entreprises et les incubateurs universitaires devront se coordonner afin d'offrir un parcours fluide, de l'idée à la réalisation.

### Idées d'actions stratégiques :

- Renforcer les **clusters d'excellence** dans les domaines porteurs (hydrogène, microtechniques, agroalimentaire bio).
- Développer des espaces d'accueil « **Plug & Play** » pour les entrepreneurs (coworking rural, incubateurs...).
- Développer un « **Pack d'installation** » (aides financières, logement, accompagnement administratif) ...

## E - Engagement : mobiliser les acteurs locaux et les ambassadeurs

Les habitants et entreprises régionales doivent devenir les premiers promoteurs du territoire. En effet, les dynamiques locales ne sauraient exister sans une participation active de la société civile (Associations, regroupements citoyens et instances consultatives œuvrent pour

l'inclusion des jeunes, l'écoute des attentes des seniors et la prise en compte des réalités rurales). De nombreuses initiatives, telles que des forums territoriaux et des laboratoires d'innovation sociale, peuvent encourager chaque acteur territorial à prendre part à la gouvernance régionale. Cette co-construction pérenniserait un climat de confiance et garantirait, de fait, une adaptation continue aux mutations économiques et climatiques.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Développer un **réseau d'ambassadeurs BFC** (chefs d'entreprise, chercheurs, artistes, sportifs...).
- Créer un programme de **Greeters\*** régionaux, proposant des visites personnalisées aux nouveaux arrivants et touristes.
- Encourager les entreprises locales à promouvoir la région à l'international via le label « Origine Bourgogne-Franche-Comté » ...

\* *Les greeters (hôtes en français) sont des bénévoles qui accueillent gratuitement des touristes pour une rencontre authentique avec un habitant lors d'une balade personnalisée.*

## R - Rétention : fidéliser et éviter la fuite des talents et des investisseurs

La Bourgogne-Franche-Comté devra veiller à soigner le maintien sur place des entreprises et des habitants. Pour les familles comme pour les actifs occupés, la qualité de vie demeure une priorité nouvelle : accès facilité aux services de santé, valorisation d'une culture régionale riche (gastronomie, patrimoine historique, festivals), renforcement des mobilités durables et redynamisation des bourgs ruraux. De plus, le déploiement de formations supérieures spécialisées (ingénierie de l'hydrogène, gestion de l'eau, médecine connectée) devrait permettre de fixer sur le territoire une main-d'œuvre

hautement qualifiée, tout en offrant aux étudiants et jeunes diplômés un cadre d'apprentissage propice à l'innovation.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Développer un « **Club des entreprises engagées** », pour inciter les employeurs à investir dans la qualité de vie locale.
- Renforcer l'offre culturelle et de loisirs pour **séduire les jeunes actifs et familles**.
- Mettre en place un **accompagnement post-implantation** pour les entreprises et nouveaux résidents ...

L'analyse TRACER révèle ici le potentiel d'un territoire régional qui, tirant parti de ses ressources hydriques, de sa réputation d'excellence industrielle (dont nucléaire et militaire) et du dynamisme de sa jeunesse, se dote d'un modèle de développement à la fois inclusif et résilient. Qu'il s'agisse de conforter le statut de « **région refuge climatique** », de stimuler la **médecine du futur**, d'explorer de nouvelles pistes en matière d'**hydrogène vert** ou de promouvoir un **éco-tourisme vertueux**, la Bourgogne-Franche-Comté doit pouvoir démontrer qu'elle saura savamment conjuguer l'héritage du passé avec l'audace nécessaire pour appréhender l'avenir à moyen long terme.

Pour rappel... TRACER en Bourgogne-Franche-Comté pour :

- T - Tous réunis : une gouvernance claire et unifiée.
- R - Réputation : un *storytelling* attractif et moderne.
- A - Affinités : une offre territoriale adaptée aux publics cibles.
- C - Convertir : des dispositifs concrets pour faciliter l'installation.
- E - Engagement : une mobilisation forte des acteurs locaux.
- R - Rétention : fidéliser les talents, entreprises et touristes.

### 3. Application de la méthode CERISE REVAIT®

---

**C** pour Capital Humain **E** pour Entreprises et personnalités du territoire **R** pour Réseaux immatériels et points nodaux **I** pour Infrastructures / Immobilier / Grands Equipements **S** pour Services **E** pour Evénements professionnels **R** pour Recherche et Développement / Innovation / Equipements **E** pour Entreprises secondaires / tissu économique / filières & secteurs **V** pour Valeurs et identité du territoire **A** pour Actions collectives structurantes **I** pour Image et marque territoriale **T** pour TIC Ressources patrimoniales et physiques / Villes clés.

**Puis A** pour Attracteurs territoriaux / Totems / Icônes territoriales **I** pour Insécurité **M** pour Marché Local **A** pour Atmosphère / Ambiance **G** pour Gouvernance / organisation des Acteurs **E** pour Environnement.

C-E-R-I-S-E | pp.18 - 19

R-E-V-A-I-T | pp.19 - 20

A-I-M-A-G-E | pp.20 - 21

## Capital humain (C)

La Bourgogne-Franche-Comté dispose d'un capital humain contrasté. Son vieillissement avancé, loin d'être une fatalité, est aussi un laboratoire grandeur nature des nouveaux modèles de prise en charge des personnes âgées. À l'opposé, la jeunesse locale, trop souvent oubliée ou réduite à l'exil urbain vers Paris, Lyon ou la Suisse pourrait devenir un vivier de compétences dans les métiers de la transition écologique, de l'hydrogène vert et des services à forte valeur ajoutée. Réussir cette bascule générationnelle est un défi crucial pour la région.

### Idées d'actions stratégiques :

- Développer des formations spécialisées adaptées aux filières porteuses (hydrogène, microtechniques, viticulture, santé du futur...).
- Renforcer les liens entre universités et entreprises pour favoriser l'insertion locale.
- Promouvoir le retour des talents avec des dispositifs incitatifs (coaching, financements) ...

## Entreprises et personnalités du territoire (E)

Entre horlogerie de luxe côté Jura suisse et traditions industrielles côté français (Alstom à Belfort, métallurgie au Creusot, lunettes à Morez), la Bourgogne-Franche-Comté a du caractère économique, mais manque encore de leaders charismatiques reconnus à l'échelle internationale. Un nouveau Paul Emile Victor ou un Gustave Courbet du XXI<sup>e</sup> siècle permettrait de renouveler l'attractivité.

### Idées d'actions stratégiques :

- Créer un « club des leaders » BFC réunissant les grandes entreprises pour promouvoir la région.
- Engager des personnalités connues résidentes comme ambassadeurs de la région ...

- Développer un label *Made in BFC* pour accroître la visibilité des productions régionales ...

## Réseaux immatériels et points nodaux (R)

À cheval entre Paris, Lyon et la Suisse, la Bourgogne-Franche-Comté peine à sortir de son image de « territoire traversé » ou région « passe-plat ». Pourtant, la ligne TGV Rhin-Rhône, l'axe Dijon-Lausanne (Lyria) et les réseaux hydrographiques (rivières, lacs et canaux) offrent un terreau fertile pour construire un véritable réseau transfrontalier et inter-régional sur l'innovation verte et la médecine de pointe. Encore faut-il oser penser cette région comme un territoire stratégique au-delà des frontières administratives.

### Idées d'actions stratégiques :

- Créer une plateforme digitale régionale favorisant la mise en relation des acteurs économiques.
- Dynamiser les *clusters* et pôles de compétitivité pour attirer des investissements.
- Accroître la coopération transfrontalière avec la Suisse ...

## Infrastructures / Immobilier / Grands Équipements (I)

Si les infrastructures ferroviaires et autoroutières sont globalement performantes, le vrai enjeu est désormais immobilier et foncier. La région pourrait tirer profit de son espace disponible pour expérimenter de nouveaux modèles urbains : quartiers bioclimatiques innovants, villes-santé autour des CHU de Dijon et Besançon, ou cités vertes du télétravail, espaces d'attraction pour les réfugiés climatiques venus des métropoles surchauffées.

### Idées d'actions stratégiques :

- Développer une offre immobilière attractive (zones d'activités, friches industrielles réhabilitées) ...

- Investir dans la mobilité durable (hydrogène, électrification ferroviaire).
- Soutenir le déploiement de la 5G et du haut débit pour renforcer l'attractivité numérique ...

### Services (S)

La faiblesse persistante dans les services supérieurs (finance, *marketing*, conseil) constitue une faiblesse historique. Mais la Bourgogne-Franche-Comté pourrait miser sur des services d'excellence autour de la santé connectée, de l'autonomie des seniors ou encore du tourisme haut de gamme orienté vers l'éco-tourisme, associant terroir et bien-être.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Développer une offre culturelle et sportive renforcée.
- Améliorer les services à la personne et à la mobilité.
- Créer des guichets uniques d'accueil pour les nouveaux arrivants ...

### Événements professionnels (E)

L'événementiel régional manque encore d'un temps fort structurant au rayonnement européen. La création d'un grand rendez-vous annuel dédié à la médecine du futur, à l'hydrogène vert ou à la transition écologique et énergétique pourrait positionner la région durablement sur la carte des congrès internationaux.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Développer des événements de niches (industrie verte, viticulture innovante, médecine du futur, biotechnologies...).
- Attirer des congrès internationaux en misant sur l'hospitalité régionale ...

### Recherche & Développement / Innovation / Équipements (R)

La région possède d'indéniables atouts scientifiques avec ses pôles de recherche universitaire (universités de Dijon et Besançon) et industriels (Véhicule du futur et nucléaire à Belfort, agroalimentaire en Bourgogne...). Encore faut-il fédérer ces compétences autour d'un projet phare : pourquoi pas devenir une région leader dans l'hydrogène vert et la médecine du futur, en croisant biotechnologies et technologies quantiques, sans oublier le rôle clé de l'eau comme ressource stratégique ?

#### Idées d'actions stratégiques :

- Renforcer les liens entre recherche et industrie via des laboratoires communs.
- Développer des incubateurs spécialisés dans les secteurs porteurs (nucléaire, médecine du futur, microtechniques, nanotechnologies...)
- Faire venir et garder des scientifiques américains en finançant des projets rejetés par l'administration Trump / Musk ...

### Entreprises secondaires / tissu économique / filières et secteurs (E)

Le tissu économique régional, diversifié mais fragile, pourrait être revitalisé par une stratégie audacieuse : développer des filières de reconquête industrielle écologique, avec un volet nucléaire (petits réacteurs modulaires à Belfort), un volet hydrogène dans le Nord-Franche-Comté et un volet défense en Bourgogne-Franche-Comté (recherche en cybersécurité, base aérienne de Luxeuil). Plusieurs grands groupes sont présents dans la région (notamment CEA, Safran, Zodiac, Arquus) et les services du ministère des Armées font travailler un nombre important de PME pour la fourniture de biens et de services.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Renforcer les synergies inter-entreprises à l'échelle régionale.
- Encourager les circuits courts et l'économie locale.
- Développer l'industrie militaire ...

#### Valeurs et identité du territoire (V)

La Bourgogne-Franche-Comté se distingue par une identité forgée par ses terroirs authentiques. Valoriser cette identité suppose d'assumer clairement ses valeurs : solidarité intergénérationnelle, respect environnemental et audace industrielle. Oser porter cette identité pourrait renforcer l'attractivité auprès des jeunes actifs et des retraités aisés à la recherche d'un cadre de vie équilibré.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Créer des « Villages intergénérationnels de la transition écologique ».
- Développer un label Audace Industrielle Verte en matière d'innovation environnementale et technologique.
- Créer un réseau régional d'ambassadeurs du « Bien Vivre Durable » qui s'engageraient bénévolement à promouvoir un modèle attractif de vie équilibrée, écologique et solidaire ...

#### Actions collectives structurantes (A)

La région gagnerait à dépasser les antagonismes territoriaux en impulsant de grands projets collectifs visibles, tels qu'une « Alliance Régionale pour la Résilience Climatique », une initiative régionale pour l'eau comme bien commun, ou un grand programme « Silver Économie 4.0 » ou « BFC région refuge », dédié à l'innovation technologique en faveur du vieillissement actif et connecté et de l'urbanisme de la santé.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Renforcer les actions entre structures territoriales et l'État

- Développer un plan d'attractivité mutualisé à moyen / long terme ...

#### Image et marque territoriale (I)

La région souffre encore d'une image floue, oscillant entre ruralité nostalgique et industrie traditionnelle. Il est urgent d'inventer une marque territoriale audacieuse et moderne, positionnant la Bourgogne-Franche-Comté comme la région des pionniers climatiques européens, un laboratoire du futur où l'hydrogène vert côtoie les meilleures pratiques en matière de santé innovante.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Lancer une campagne de *rebranding* avec une signature forte.
- Développer une présence digitale dynamique ...

#### TIC, Ressources patrimoniales et physiques / Villes clés (T)

La région possède un patrimoine exceptionnel mais sous-exploité. Repenser ses villes moyennes (Dole, Sens, Auxerre, Vesoul) comme nouveaux pôles de vie et d'innovation numérique pourrait attirer télétravailleurs, créateurs d'entreprises et cadres mobiles en quête de sens et de qualité de vie.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Renforcer les itinéraires touristiques valorisant le patrimoine.
- Promouvoir l'œnotourisme comme levier d'attractivité ...

*Autres facteurs complémentaires...*

#### Attracteurs territoriaux / Totems / Icônes territoriales (A)

Le territoire manque de totems contemporains forts. Dijon, Besançon ou Belfort pourraient investir dans des équipements phares incarnant la région du XXI<sup>e</sup> siècle : « Centre européen de l'hydrogène » à

Montbéliard, « Cité européenne du vieillissement actif » à Besançon, « Musée-atelier de l'éco-tourisme » à Beaune, autant d'icônes pour réinventer une région attractive.

#### Idées d'actions stratégiques :

- Développer un événement phare international.
- Créer un pavillon Bourgogne-Franche-Comté dans les salons mondiaux ...

### Insécurité (I)

Cette dimension est peu problématique à l'échelle régionale, mais la notion d'insécurité climatique devient centrale. La région, refuge climatique potentiel, doit anticiper les futurs flux migratoires et la pression foncière associée.

#### Idée d'action stratégique :

- Valoriser les actions en faveur de la sécurité et du bien-être urbain (notamment à Besançon et Dijon) ...

### Marché local (M)

Le marché local peine à se diversifier. Oser le pari de marchés locaux dynamiques et alternatifs, privilégiant les circuits courts, la vente directe et l'innovation agricole et artisanale serait un puissant moteur économique et culturel.

#### Idée d'action stratégique :

- Développer des marchés de producteurs locaux connectés ...

### Atmosphère / Ambiance (A)

Le calme régional, parfois perçu comme une lenteur désuète, pourrait devenir un atout, en cultivant une « slow-attractivité », valorisant le

temps long, le bien-être et l'art de vivre comme contre-modèle à la frénésie urbaine.

#### Idée d'action stratégique :

- Soutenir les initiatives culturelles et festives ...

### Gouvernance / Organisation des acteurs (G)

La gouvernance reste trop dispersée. Une vraie stratégie régionale de pilotage intégrée, réunissant État, Région, Métropoles, intercommunalités et acteurs privés autour d'une vision partagée, apparaît urgente.

#### Idée d'action stratégique :

- Développer une instance unique de coordination régionale (collectivités, agences d'urbanisme et État).

### Environnement (E)

Enfin, l'environnement constitue un atout maître, avec un cadre naturel exceptionnel qui pourrait devenir l'emblème européen d'un tourisme vert, apaisé et exemplaire, en lien étroit avec la préservation active des ressources aquatiques et forestières.

#### Idée d'action stratégique :

- Renforcer le marketing de la « région verte ».

Cette application créative et stimulante de la méthode CERISE REVAIT® démontre que la Bourgogne-Franche-Comté, loin d'être une région passive, pourrait devenir un territoire d'expérimentation audacieuse et de référence européenne en matière de gouvernance territoriale, transitions climatique, énergétique et sociétale.



## 4. Application de l'analyse PESTEL

---

**P**olitique : influence des décisions gouvernementales et des politiques publiques **E**conomique : tendances économiques influençant la compétitivité et l'attractivité **S**ocial : évolutions démographiques, sociétales et culturelles impactant les acteurs locaux **T**echnologique : innovations et progrès techniques modifiant l'environnement territorial **É**cologique : contraintes et opportunités liées à l'environnement et au développement durable **L**égal : réglementations, normes et législations influençant les décisions locales.

*P-E-S-T-E-L | pp.23 - 25*

*L'analyse PESTEL permet enfin d'examiner les facteurs externes influençant le développement et l'attractivité de la région Bourgogne-Franche-Comté. En croisant cette approche avec la matrice AFOM régionale (cf. volet 2), on obtient une vision stratégique des forces et faiblesses du territoire dans un environnement en mutation.*

### Facteurs Politiques

La Bourgogne-Franche-Comté bénéficie d'une stabilité et d'une sécurité gouvernementale et institutionnelle, facilitant les investissements publics structurants, notamment sur les filières stratégiques comme l'hydrogène vert (Nord-Franche-Comté) et l'industrie nucléaire et la défense nationale (Le Creusot, Belfort et le renforcement de la BA116 de Luxeuil). Cependant, la gouvernance politique régionale révèle parfois une fragmentation entre les anciennes régions de Bourgogne et de Franche-Comté, entravant potentiellement l'émergence d'une vision commune claire à moyen terme. Pour renforcer son attractivité, la région pourrait profiter davantage des politiques européennes de coopération transfrontalière (notamment avec la Suisse et l'Allemagne) et de financement des innovations environnementales et sociales.

### Facteurs Économiques

L'économie régionale reste vulnérable face à la désindustrialisation récente et à la faible valeur ajoutée de certaines filières traditionnelles. Toutefois, la BFC dispose de leviers solides pour inverser cette tendance : la montée en puissance des filières émergentes (hydrogène, nucléaire nouvelle génération, santé connectée et *deep-tech*, éco-tourisme...) permettrait d'inscrire durablement le territoire dans une dynamique économique vertueuse. La pression économique exercée par les métropoles voisines (Paris,

Lyon, Strasbourg voire Lausanne ou Genève) constitue néanmoins une menace réelle en termes de concurrence sur l'attraction des talents, des investissements et de la consommation des ménages.

### Facteurs Sociologiques

La Bourgogne-Franche-Comté est une région à démographie vieillissante, confrontée au défi de conserver ses jeunes actifs, souvent tentés par l'exode vers les pôles urbains plus dynamiques. Toutefois, les tendances sociétales récentes (recherche de qualité de vie, développement du télétravail, prise de conscience écologique) offrent de nouvelles opportunités : devenir une région-refuge climatique attirant des populations aisées et des jeunes actifs sensibles à la dimension durable du territoire. Le vieillissement démographique peut également être une chance : la BFC pourrait devenir pionnière dans le domaine de la Silver Economie et des nouveaux services en santé connectée, créant ainsi une dynamique d'innovation sociale profitable à l'ensemble de sa population.

### Facteurs Technologiques

La région compte plusieurs pôles universitaires (Dijon, Besançon, Belfort-Montbéliard) et centres de recherche de renom capables de porter l'innovation technologique sur des niches stratégiques. La médecine du futur (e-santé, télémédecine, biotechnologies à Dijon et Besançon), l'industrie nucléaire nouvelle génération (Le Creusot), l'hydrogène vert (Nord-Franche-Comté) et les microtechniques sont des secteurs prioritaires bénéficiant déjà de financements publics et privés significatifs en R&D. Cependant, la vitesse de transfert technologique et la collaboration industrie-recherche pourraient être améliorées par une politique régionale plus ambitieuse et intégrée, soutenue par une marque technologique régionale forte.

## Facteurs Environnementaux

La Bourgogne-Franche-Comté possède un patrimoine naturel et culturel exceptionnel : forêts du Jura et du Morvan, ressources hydriques majeures (bassins de la Saône, du Doubs, de l'Yonne, de la Loire), espaces ruraux préservés, propices au développement de l'éco-tourisme haut de gamme. Cependant, face aux enjeux climatiques, la région doit se préparer à devenir un véritable « refuge climatique » capable d'accueillir une population venue des grandes métropoles en tension. La gestion durable des ressources en eau, la transition énergétique accélérée (nucléaire bas carbone, hydrogène vert, énergies renouvelables) et la préservation renforcée des milieux naturels devront devenir prioritaires dans les politiques publiques territoriales.

## Facteurs Légaux

La Bourgogne-Franche-Comté évolue dans un contexte réglementaire national et européen favorable à l'innovation verte, à la sécurité énergétique (hydrogène, nucléaire), à la santé et à la Silver Economie. La législation environnementale stricte (normes européennes de qualité de l'eau, gestion des déchets, économies d'énergie) peut devenir un facteur d'attractivité en positionnant la région comme exemplaire. Néanmoins, les cadres juridiques relatifs à la concurrence interterritoriale, à l'attractivité fiscale, au droit du travail et à la législation sur les innovations médicales (médecine du futur) devront être suivis de près, car ils conditionnent directement les capacités de la BFC à attirer investissements et compétences.

La Bourgogne-Franche-Comté, région charnière en pleine redéfinition, dispose d'atouts macro-environnementaux majeurs (qualité de vie, potentiel technologique, patrimoine environnemental), mais reste soumise à d'importantes contraintes structurelles et concurrentielles. Pour tirer parti de ses forces tout en limitant les effets négatifs de ses faiblesses, la BFC doit affirmer une stratégie territoriale forte : devenir une région européenne exemplaire de résilience climatique, d'innovation technologique responsable et d'attractivité sociétale transgénérationnelle.

# En synthèse, toutes les méthodes exposées précédemment insistent sur la nécessité d'une **gouvernance régionale forte, unifiée et intégrée**. La fragmentation actuelle entre les anciens territoires (Bourgogne d'un côté et Franche-Comté de l'autre) constitue un frein identifié unanimement. Toutes les analyses appellent à dépasser ces cloisonnements administratifs historiques pour favoriser une vision commune et intégrée, matérialisée par exemple dans un Comité régional d'attractivité pilotant une stratégie unique et mutualisée.

Toutes ces méthodes convergent également vers la nécessité d'une **gouvernance inclusive** mobilisant les acteurs locaux, avec une démarche participative forte : citoyens, entreprises, universités, agences d'urbanisme, CCI, et élus. La création d'ambassadeurs locaux, de *greeters* régionaux, ou de labels de produits locaux (type « Made in BFC ») revient dans chaque approche méthodologique, soulignant le besoin d'une appropriation forte par les habitants et les entreprises pour garantir la durabilité et l'authenticité de l'attractivité régionale.

Ensuite, l'ensemble des approches souligne le caractère stratégique des **infrastructures régionales**, présentées comme une colonne vertébrale indispensable à l'attractivité territoriale. Cela inclut aussi bien les infrastructures physiques (modernisation des axes routiers, renforcement ferroviaire vers Dijon-Besançon-Belfort-Mulhouse, EuroAirport et la Suisse, développement de la mobilité durable via hydrogène et électricité) que numériques (fibre optique généralisée, 5G, transformation numérique vers des "smart territoires"). Ainsi, l'attractivité territoriale dépend très fortement d'une connectivité renforcée à l'échelle régionale et internationale.

La création et l'affirmation d'une **marque territoriale distinctive et audacieuse** est une idée transversale à toutes les méthodes. Il s'agit d'articuler cette marque autour d'une identité claire et attractive

(« **Bourgogne-Franche-Comté, l'équilibre entre nature et innovation** » ou « **Région refuge climatique** »), capable de repositionner l'image de la région, en intégrant storytelling et communication ciblée. Toutes les méthodes insistent sur cette nécessité de définir un narratif puissant mettant en avant les atouts territoriaux majeurs (eau, patrimoine, savoir-faire industriels innovants, éco-tourisme de qualité, gastronomie et œnologie mondialement reconnues, etc.).

Le **capital humain** est également unanimement cité comme enjeu stratégique majeur. Chaque analyse souligne les défis liés à la démographie régionale : **vieillesse** marqué d'un côté, nécessité d'attirer et de retenir les **jeunes talents** de l'autre. L'approche transversale identifiée consiste à miser sur des secteurs émergents à forte valeur ajoutée (hydrogène vert, microtechniques, médecine du futur, télétravail qualifié) et sur une montée en gamme des services à la personne et des formations universitaires ciblées pour favoriser un ancrage territorial durable des jeunes actifs.

Dernier point de convergence notable : l'exploitation stratégique des **ressources naturelles** et du **patrimoine territorial**. Les quatre méthodes mettent en avant l'eau (Saône, Doubs, Yonne, nappes phréatiques), les massifs forestiers (Jura, Morvan) et les filières historiques (horlogerie, agroalimentaire, viticulture, microtechniques, nucléaire...) comme éléments structurants du développement économique et identitaire de la région. L'éco-tourisme, notamment lié aux ressources hydriques et aux forêts, est unanimement identifié comme un secteur clé d'avenir.

# Éléments conclusifs et propositions d'actions d'ici 2050

---

*Vers des grandes lignes de force proposées par l'AUDAB*

*La Bourgogne-Franche-Comté comme refuge climatique | p.28*

*La Bourgogne-Franche-Comté comme employeur innovant | p.24*

*La Bourgogne-Franche-Comté face aux défis démographiques et résidentiels | p.31*

## La Bourgogne-Franche-Comté comme refuge climatique

### L'eau, vecteur d'attractivité et ressource clé

L'eau c'est la vie. Elle assure par ailleurs l'attractivité résidentielle régionale liée à notre capacité et à notre devoir de bien la gérer pour la réutiliser à bon escient. Elle constitue depuis longtemps un pilier de l'identité régionale, qu'il s'agisse de la Saône, du Doubs, ou encore des canaux et lacs qui façonnent le territoire. À l'horizon 2050, la préservation des ressources hydriques s'imposera comme un enjeu vital pour de nombreuses régions. La BFC peut alors se positionner en leader de la gestion et de la valorisation de l'eau en créant des stratégies à fort impact :

- Innovation en traitement et réutilisation des eaux : développer des laboratoires régionaux de pointe et encourager la création de start-up spécialisées (recyclage des eaux usées, solutions de filtrage écologique, etc.).
- Mise en valeur touristique et récréative : le thermalisme (Jura, Nièvre, Côte-d'Or), la plaisance fluviale et la préservation des rives constituent des pôles attractifs capables de générer une nouvelle économie verte.
- Coopérations interrégionales : en partageant son savoir-faire en matière de gestion des ressources hydriques, la BFC renforcera sa légitimité de « refuge hydraulique » et attirera des investissements nationaux et européens.

### Un climat « moins pire » qu'ailleurs, la carte maîtresse de la BFC

Selon Météo France, en comparant le climat des années 1970 (normales 1961-1990) à celui d'aujourd'hui, en termes de températures, la ville de Besançon, par exemple, a le climat de Clermont-Ferrand des années 1970. Le nord du pays retrouve ainsi un climat proche de celui de l'ouest de la France d'il y a trente ans. Face au changement climatique

et à ses effets néfastes à venir (canicules, sécheresses, inondations intempestives...), la région bénéficie d'atouts climatiques indéniables. À l'horizon 2050, elle aura sans doute une résistance accrue par rapport à ces phénomènes extrêmes.

En 2050, la Bourgogne-Franche-Comté aura tous les atouts pour devenir un refuge climatique attractif. L'eau, ressource stratégique, sera le pivot d'une stratégie intégrée mariant tourisme, bien-être, transition énergétique et protection des milieux naturels. Le climat « moins pire » qu'ailleurs confère au territoire un avantage compétitif crucial pour attirer les nouveaux arrivants (individus, familles ou entreprises en quête de sérénité). La thérapie territoriale sera la capacité de la région à tisser un récit collectif valorisant ses spécificités. En proposant une réponse coordonnée face aux crises à venir, la région peut engager résolument la transition vers un modèle de développement plus sobre, inclusif et solidaire.

#### *Plus concrètement...*

**# Cette « climatologie tempérée » pourrait devenir un moteur de relocalisations et d'installations durables, à savoir :**

- Le développement d'éco-villages : proposer un habitat plus résilient, modulable, à taille humaine, tempéré où la moindre amplitude thermique facilite la vie quotidienne et la production agricole.
- Le renforcement de l'offre de santé et de bien-être : la BFC pourrait se présenter comme un lieu favorable pour les publics fragiles (personnes âgées, enfants) cherchant un climat plus doux, et favoriser la création de pôles spécialisés en gérontologie et en rééducation.
- La promotion d'une agriculture régénératrice : un climat plus stable autorise la culture de variétés adaptées, moins exigeantes en eau, tout en valorisant la filière agroécologique locale (exemple de label « Produits naturels du refuge climatique »).

## La Bourgogne-Franche-Comté comme employeur innovant

À l'horizon 2050, la Bourgogne-Franche-Comté pourrait conforter sa vocation de région pionnière en matière d'innovations industrielles et de services à forte valeur ajoutée. En effet, elle pourra véritablement compter sur l'excellence de ses filières émergentes pour consolider son attractivité économique, offrir des opportunités d'emplois durables et se positionner comme leader de plusieurs écosystèmes. Face à l'actuelle fuite des cerveaux américains qui quittent l'Amérique de Trump et de Musk, la région doit se saisir de cette opportunité pour les attirer et les garder dans un cadre de vie exceptionnel et stable.

### Médecine du futur et du « MedTech »

La tradition horlogère et microtechnique de Besançon et du Pays horloger (Val de Morteau, Haut-Doubs) a notamment favorisé l'essor d'une filière « Med-Tech » de pointe, soutenue par des pôles de recherche universitaires et hospitaliers de renom. Les savoir-faire en précision mécanique et en électronique, combinés à l'expertise médicale, ont une reconnaissance nationale et internationale sous réserve d'impulser et soutenir les dynamiques en cours ou à venir :

- Les implants et dispositifs médicaux intelligents : développer des prothèses connectées ou des capteurs miniatures favorisant le suivi des constantes vitales en temps réel.
- La télémédecine et robotique médicale : Besançon pourra s'imposer comme un pôle d'excellence, attirant des *start-up* et des équipes de R&D internationales.
- La formation et à l'emploi : la constitution de campus spécialisés et de formations professionnelles adaptées renforcera la création d'emplois qualifiés et la montée en compétence des talents régionaux.

## L'avenir du nucléaire et de sa métallurgie

La Bourgogne-Franche-Comté peut fortement miser sur l'avenir du nucléaire, porté par l'excellence métallurgique du Creusot et les savoir-faire industriels du Nord-Franche-Comté. À horizon 2050, le développement de petits réacteurs modulaires (SMR) et d'équipements innovants permettra sans doute à la région de devenir un leader européen du nucléaire bas carbone. Cet atout stratégique promet emplois qualifiés, investissements durables et renaissance industrielle au cœur de la transition énergétique nationale. Ces progrès technologiques et l'exigence croissante en matière de sûreté (menace russe) et de durabilité ont fait évoluer la filière vers trois domaines imbriqués :

- Le nucléaire avancé : réacteurs de nouvelle génération, plus sûrs et plus compacts, nécessitant des alliages spécifiques et une haute technicité de fabrication.
- L'économie circulaire du nucléaire : développement de solutions de recyclage et de valorisation des déchets, grâce à des partenariats avec les secteurs chimique et énergétique.
- L'attractivité et emploi local : la coopération entre grands groupes industriels, PME spécialisées et centres de recherche (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives, laboratoires universitaires...) soutient la création d'emplois stables et la transmission de savoir-faire vers les jeunes générations.

### L'hydrogène vert : la clé énergétique de demain

La Bourgogne-Franche-Comté, riche de sa géographie et de ses infrastructures industrielles, a tout pour devenir un pôle de référence dans la production et l'usage de l'hydrogène vert. Tirant parti d'énergies renouvelables comme l'hydroélectricité, la biomasse et le solaire, la zone comprenant le Territoire de Belfort, la Haute-Saône et

le Nord Franche-Comté (qui accueille des entreprises pionnières telles qu'Alstom ou General Electric) développe une filière intégrée allant de l'électrolyse jusqu'au stockage et à la distribution. L'adoption croissante de véhicules et de trains à hydrogène crée un écosystème industriel inédit, renforçant à la fois la compétitivité régionale et la réduction de l'empreinte carbone.

Dans cette dynamique, universités, *start-up* et grands industriels régionaux pourront unir leurs expertises pour optimiser les procédés et garantir l'excellence technologique, tout en consolidant la souveraineté énergétique du territoire.

#### L'agriculture durable, éco-tourisme et transition énergétique :

Le secteur du tourisme en BFC sera profondément transformé à l'horizon 2050 par la demande croissante d'expériences authentiques et respectueuses de l'environnement. La promotion de circuits doux (randonnées, vélo, navigation fluviale) valorise la richesse patrimoniale et gastronomique régionale, tout en favorisant le lien social et la découverte culturelle. L'essor du *slow-tourisme*, qui mise sur l'hébergement éco-conçu, les partenariats locaux et les activités au contact direct de la nature, consolide l'identité verte du territoire et stimule la création d'emplois verts. Cette nouvelle façon de voyager renforce la cohésion territoriale et accroît la notoriété internationale de la région, tout en s'inscrivant dans une démarche de développement durable au service d'une attractivité renouvelée.

La force de la Bourgogne-Franche-Comté pourrait résider dans la complémentarité de ses bassins économiques et dans la diversité de ses filières stratégiques. Chaque territoire apporterait son savoir-faire et son identité, qu'il s'agisse de la microtechnologie médicale à Besançon, de la métallurgie nucléaire en Saône-et-Loire, des mobilités hydrogène dans le Nord Franche-Comté, de l'agroécologie et du vititourisme (ou œnotourisme) en Côte-d'Or et dans l'Yonne, ou encore du *slow-*

*tourisme* dans la Nièvre et le Jura par exemple. Au cœur de cette dynamique, la région pourrait capitaliser sur des filières innovantes, un patrimoine naturel et culturel exceptionnel, ainsi qu'un écosystème de recherche et développement en pleine effervescence.

Cette synergie dresserait les bases d'une véritable « thérapie territoriale », source d'emplois pérennes et d'attractivité renforcée. En coordonnant enfin politiques publiques, partenariats industriels et initiatives citoyennes, la Bourgogne-Franche-Comté de 2050 pourrait atteindre un positionnement unique : un espace où la technologie et l'innovation rencontrent la préservation de l'environnement et la convivialité des territoires. Le préambule à cette dynamique reposera sur le nécessaire coordination des politiques publiques.

#### Plus concrètement...

##### # Faire de la Bourgogne-Franche-Comté la Silicon Valley des *low-tech* et de la sobriété industrielle.

Face à la crise énergétique et environnementale, le *low-tech* devient un marché en croissance.

- Création d'un cluster *low-tech & frugal innovation* (matériaux biosourcés, circuits courts industriels, recyclage).
- Développement d'un label "Industrie Frugale de BFC" pour attirer les investisseurs engagés.

##### # Exploiter la dynamique franco-suisse : du *low-cost* à la "tech transfrontalière".

Au lieu d'être une réserve de main-d'œuvre pour la Suisse, la BFC doit devenir une plateforme de services technologiques pour les entreprises helvétiques.

- création d'incubateurs franco-suisse en *deeptech*, cybersécurité et microtechniques.

- Installation de zones franches technologiques aux abords des frontières.
- création d'un campus santé transfrontalier (comme à Chavannes-Renens près de Lausanne).

#### # Réinvestir les nombreuses friches industrielles pour en faire des pôles d'économie circulaire

Plutôt que d'attendre de nouveaux investisseurs traditionnels, la BFC doit transformer ses anciennes usines en "fabriques de la transition".

- Zones d'expérimentation pour le recyclage des métaux, textiles et batteries.
- Partenariats avec les grandes enseignes de mode et électronique pour la relocalisation de la production circulaire.

Pour nourrir une compréhension globale des dynamiques économiques et orchestrer des stratégies d'intervention efficaces, la création d'une **toile économique industrielle** sera conçue et réalisée par l'AUDAB en 2025. Elle permettra notamment de visualiser l'écosystème industriel afin d'identifier les chaînes de valeur, les flux de compétences, de matières premières et de savoir-faire, ainsi que les interdépendances entre entreprises, pôles de recherche, établissements de formation et institutions publiques. Elle s'inscrit dans une démarche de connaissance systémique initiée par le SGAR et l'AUDAB, préalable indispensable à l'émergence de stratégies de développement adaptées aux réalités locales. Couplée à des leviers d'actions structurants (formations, pôles d'excellence, mécanismes de financement, etc.), elle offrira une vision à la fois fine, dynamique et globale, propice à des décisions éclairées et durables.

## La Bourgogne-Franche-Comté face aux défis démographiques et résidentiels

À l'horizon 2050, la Bourgogne-Franche-Comté fera face à un double défi démographique : encourager la sédentarisation de sa jeunesse et valoriser le potentiel économique lié à la Silver Economie et au vieillissement démographique.

### Maintenir la jeunesse : l'enjeu capital de la vitalité régionale

Le **maintien d'une population jeune** est essentiel à la vitalité économique, sociale et culturelle régionale. Or, le départ des étudiants et jeunes diplômés vers les métropoles françaises (Paris, Lyon, Strasbourg, Montpellier...) et la Suisse constitue une perte de compétences et d'innovations réelle. Pour y remédier en 2050, l'espace régional doit multiplier les initiatives :

- A l'instar de l'enquête OTLE (Observatoire Territorial du Logement Etudiant), l'AUDAB estime opportun de faire mener une « **enquête jeunes** » par les services de l'État pour comprendre les aspirations des étudiants en recueillant les attentes réelles des jeunes bourguignons-francs-comtois en matière de logement, d'emploi, de vie sociale et de cadre de vie. Les résultats devront éclairer la conception de politiques publiques ciblées : développement d'offres de colocation intergénérationnelle, amélioration de la mobilité interurbaine ou encore facilitation de l'accès à des lieux de sociabilité (espaces culturels, cafés étudiants, incubateurs). Il conviendra de saisir *in fine* les raisons pour lesquelles les étudiants sont partis, et plus encore, ce qui leur auraient permis de rester dans la région.
- Ancrer la **formation** et **l'emploi** en BFC : la création de passerelles entre universités, écoles spécialisées et entreprises locales dynamise l'offre de stages, d'alternances et de premier emploi. Les incubateurs

et pôles d'excellence (Med-Tech, agroécologie, énergies bas-carbone...) créeront des opportunités pour que les jeunes talents concrétisent leurs projets sur place plutôt que de chercher à l'extérieur...

- Accompagner la création d'entreprises et l'entrepreneuriat social : l'accès facilité aux financements régionaux, couplé à des programmes de mentorat, devrait inciter la jeunesse à fonder ou reprendre des entreprises locales. La région se doterait ainsi d'un écosystème fertile, où les innovations technologiques et sociales trouvent rapidement un soutien adapté.

*Plus concrètement...*

**# Créer des campus d'innovation rurale** : des pôles universitaires décentralisés intégrés aux territoires, axés sur des filières d'avenir comme le numérique durable, les énergies renouvelables ou l'industrie 4.0.

**# Mettre en place un programme "Première Expérience BFC"** : des dispositifs de stages, alternances et premiers emplois garantis pour les jeunes diplômés dans des secteurs stratégiques (industrie militaire et/ou verte, économie circulaire, tourisme expérientiel, artisanat d'excellence, etc.).

**# Encourager l'entrepreneuriat jeune** : mise en place d'un fonds régional d'amorçage et d'incubateurs spécialisés dans les petites villes et villages, favorisant la création de micro-entreprises et start-ups locales.

**# Développer un programme "Retour en Région"** : ciblant les jeunes actifs exilés, avec des offres attractives d'emploi, de logement et de mobilité pour les inciter à revenir s'installer en BFC.

### Miser sur la Silver Economy : un gisement de valeur et d'innovation

L'inéluctable vieillissement de la population, loin d'être uniquement un défi, ouvre également la voie à des opportunités inédites dans le secteur des services, de la santé et de l'habitat adapté :

- Adaptation du logement et promotion du bien-être / bien-vieillir : les résidences intergénérationnelles, combinant services mutualisés et espaces communs, répondent à une double aspiration : créer du lien social et permettre aux aînés de rester plus longtemps autonomes. Elles contribuent également à revitaliser certains centres-bourgs en perte de population jeune.
- Innover dans les services à la personne : la filière Silver Economie s'appuie sur des solutions technologiques (télémédecine, objets connectés, robotique d'assistance), tout en conservant une approche humaine de l'accompagnement (aides à domicile, réseaux de bénévoles). Ce secteur s'avère particulièrement porteur en termes de créations d'emplois, en mobilisant une main-d'œuvre formée localement.

Il s'agit de faire de la BFC un laboratoire de la longévité active : les pôles de santé (Besançon, Dijon) et les partenariats entre centres hospitaliers, entreprises spécialisées et laboratoires de recherche alimentent un véritable cluster Silver Economie. À l'horizon 2050, la BFC pourrait rayonner au niveau national et européen en proposant des solutions d'avenir pour la prise en charge des seniors et la prévention des pathologies liées à l'âge.

*Plus concrètement...*

**# Développer les écoquartiers seniors intergénérationnels :** conception de logements adaptés, intégrés à des pôles d'activités, facilitant les échanges entre générations et évitant l'isolement des personnes âgées.

**# Développer des "villages services" connectés :** des communes repensées pour répondre aux besoins des seniors en matière de mobilité, de soins de proximité et d'animation sociale.

**# Faire de la BFC un laboratoire de la *silver* économie :** soutien aux innovations en matière de santé connectée, domotique et services d'aide à domicile, en lien avec les entreprises locales et les hôpitaux universitaires.

**# Valoriser le tourisme sénior :** mise en place de circuits spécifiques (patrimoine, bien-être, gastronomie), infrastructures adaptées et offres de séjours longue durée en pleine nature.

### Miser sur l'attractivité résidentielle dans son ensemble

Plus largement, **l'attractivité résidentielle** sera au cœur de cette transformation territoriale. La région Bourgogne-Franche-Comté peut devenir un territoire pionnier des nouveaux modes de vie, en capitalisant sur la montée en puissance du télétravail et du nomadisme numérique. La création d'un réseau de tiers-lieux connectés en pleine nature, dotés d'un accès prioritaire à la fibre et d'un accompagnement fiscal pour les travailleurs indépendants européens, permettrait d'attirer une population dynamique et innovante. Inspirée du modèle estonien, la mise en place d'un « Visa BFC » offrirait aux entrepreneurs internationaux un cadre souple et attractif pour s'installer durablement.

Parallèlement, l'essor de l'agritech et de la permaculture représente une opportunité unique pour la région. En développant des incubateurs agricoles spécialisés et des fermes-campus en lien avec les grandes écoles, la BFC pourrait séduire une nouvelle génération de néo-paysans technophiles, attirés par l'idée d'une ruralité augmentée par l'innovation.

De plus, Face au stress des grandes métropoles, la BFC doit se positionner comme un refuge attractif pour les cadres urbains en quête d'une meilleure qualité de vie. Un programme incitatif incluant logements accessibles, offres culturelles et sportives enrichies, ainsi qu'une garantie d'emploi pour les conjoints permettrait de relocaliser des talents aujourd'hui saturés dans les grands pôles urbains.

*Plus concrètement...*

**# Aller vers une région européenne du travail hybride et des *workations*.**

Les grandes métropoles saturées et les aspirations post-Covid à une meilleure qualité de vie ouvrent un boulevard à la BFC. Objectif : devenir le premier territoire européen 100 % adapté aux travailleurs hybrides.

- Déployer massivement des tiers-lieux en pleine nature, accès Internet ultra-haut débit prioritaire, exonérations fiscales pour les *digital nomads* européens.
- Créer un "Visa BFC" pour travailleurs indépendants internationaux (inspiré du modèle estonien *Digital Nomad Visa*).

**# Accueillir les "néo-paysans high-tech" et la "ruralité augmentée"**

Les jeunes urbains se tournent vers l'agriculture, mais avec des modèles innovants (agritech, permaculture, bio-industrie...). La BFC doit devenir un *hub* de la ferme du futur.

- Implanter les incubateurs de start-ups agricoles, expérimenter des robots agricoles, microfermes en open-source.
- Implanter un réseau de "fermes campus" en lien avec les grandes écoles d'agriculture et d'ingénierie.

#### # Attirer les cadres stressés des métropoles française / européenne

Des villes comme Nevers, Lons-le-Saunier ou Vesoul doivent se vendre comme des alternatives à la *burn-out economy* des métropoles.

- Mettre en place des packages de relocalisation avec logement, emploi garanti pour conjoint et aides à l'installation.
- Créer des « villes refuges » dans une « région refuge » avec services premium (santé, culture, coworking haut de gamme).

#### Miser sur une attractivité touristique originale

Quant au **secteur touristique**, le modèle traditionnel régional centré sur le vin et le patrimoine historique ne suffit pas. La Bourgogne-Franche-Comté doit développer des expériences immersives innovantes. Par exemple, un « Parc du temps jurassique » dans le Jura permettrait d'explorer l'histoire géologique et préhistorique de la région à travers une approche immersive et interactive, inspirée du modèle de Lascaux IV, mais à une échelle encore plus ambitieuse. En parallèle, la région pourrait capitaliser sur le développement du tourisme spatial rural en créant un réseau d'observatoires astronomiques ultra-connectés. Avec l'essor des séjours tournés vers l'astronomie et l'observation des ciels étoilés, ce positionnement attirerait une nouvelle clientèle en quête d'expériences uniques.

Les montagnes du Jura pourraient également tirer profit d'une **inscription sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO**, affirmant ainsi leur singularité territoriale fondée sur un patrimoine naturel

exceptionnel, un savoir-faire ancestral (horlogerie, fromages, sylviculture...) et un cadre de vie préservé attractif face aux enjeux climatiques. Cette reconnaissance internationale renforcerait la visibilité touristique et économique tout en stimulant l'innovation territoriale durable autour de filières emblématiques, comme pour les Causses et Cévennes, déjà inscrites pour leur paysage culturel agropastoral. La valeur universelle exceptionnelle des montagnes Jura, qui possède une géologie particulière et complexe, a débuté il y a 200 millions d'années. C'est un modèle de référence dans de nombreuses disciplines géologiques (son nom a été à l'origine de la dénomination de la période géologique du jurassique) qui a façonné des paysages uniques et une vie socio-économique adaptée.

Plusieurs fois évoqué, le changement climatique pourrait enfin représenter une opportunité touristique : en positionnant le Morvan et les plateaux jurassiens comme des « refuges climatiques premium », la région pourrait capter une clientèle fuyant les vagues de chaleur estivales. Développer des « hôtels refuges » offrant une expérience de slow-tourisme et de déconnexion serait un atout différenciant.

*Plus concrètement...*

#### # Développer le tourisme immersif et expérientiel : bien au-delà du vin et des châteaux

Le modèle traditionnel ne suffit plus, place aux expériences radicales.

- Inscription UNESCO des montagnes du Jura.
- Création d'un « parc du temps profond » dans le Jura, expérience immersive sur l'histoire géologique et préhistorique (inspiration Lascaux IV, mais grandeur nature).
- Développement du tourisme spatial rural avec des bases d'observation astronomiques ultra-connectées.

- *Dark Tourism* et patrimoine industriel : transformer les friches sidérurgiques en expériences interactives.

#### # Créer des stations climatiques pour le tourisme du futur

Le réchauffement climatique favorise des zones plus fraîches et naturelles.

- Positionner le Morvan et les plateaux jurassiens comme alternatives aux Alpes sur-occupées (*slow-tourism*, refuge climatique premium).
- Développer des "hôtels refuges" pour urbains en quête de fraîcheur et de déconnexion.

#### # Lancer le premier festival mondial des "territoires oubliés"

Plutôt que de singer les métropoles, valoriser les marges et les identités méconnues.

- Un festival international mêlant conférences, gastronomie, art et perspectives sur l'avenir des territoires périphériques (partenariat avec les "Petites Villes de Demain").

La Bourgogne-Franche-Comté dispose de solides atouts pour se positionner comme une région exemplaire à l'horizon 2050. Son potentiel rôle de « refuge climatique », sa capacité d'innovation économique (MedTech, nucléaire avancé, nouvelles énergies, écotourisme...), son rôle historique de défense (Belfort, Besançon, Valdahon, renforcement de la BA116 de Luxeuil-les-Bains...) et son patrimoine naturel et culturel unique constituent les fondements d'une attractivité renouvelée.

Cette « thérapie territoriale », qui mise sur la coopération entre acteurs publics, privés et citoyens, vise à construire un projet collectif où transition écologique, inclusion sociale et compétitivité économique se renforceront mutuellement.

Désormais, l'enjeu consiste également à concilier la vitalité de la jeunesse avec les opportunités de la Silver Economy, tout en veillant à préserver les ressources essentielles comme l'eau et garantir les notions de bien-être et de bien-vivre. Les leviers à activer (innovation, aménagement, gouvernance participative, observation fine des besoins...) devront servir un pacte territorial apte à rallier les habitants autour d'un destin régional commun. En se donnant les moyens de concrétiser ces ambitions, la Bourgogne-Franche-Comté pourrait démontrer qu'il est possible de concilier performance économique, bien-être collectif et respect de l'environnement dans un même élan d'avenir...



## En **conclusion** et sans plus attendre...

Pour concrétiser cette révolution copernicienne de l'attractivité régionale, des actions immédiates (d'ici deux à trois ans) peuvent être d'ores et déjà engagées par une gouvernance État / collectivités concertée :

- # Proposer une **candidature UNESCO** pour les **Montagnes du Jura**.
- # Proposer un « **Visa Nomad BFC** » via des *tenure tracks* (CDD) et *Welcome packages* pour les **scientifiques américains** et financer des projets rejetés par l'administration Trump / Musk.
- # Monter un groupe de travail sur la **coopération technologique et industrielle avec la Suisse**.
- # Créer un **fonds d'investissement régional** dédié aux **Low-Tech** et **industries circulaires**.
- # Créer un fonds d'investissement régional pour attirer /développer les industries vertes des **équipements sportifs Outdoor**.
- # Lancer un appel à projets pour des expérimentations « **ruralité augmentée** ».
- # Poser la première pierre du **festival international des « territoires oubliés / isolés »**.
- # Créer le « **Jurassic Parc - Parc du temps profond** » dans le Jura, expérience immersive sur l'histoire géologique et humaine dont préhistorique (inspiration Lascaux IV, mais grandeur nature) ...

Afin de renouer avec l'attractivité régionale en 2050, ces propositions nécessiteront une compréhension accrue du fonctionnement des institutions publiques et des acteurs territoriaux ainsi qu'une réorientation stratégique des politiques publiques en vigueur.

### **Oser l'attractivité**

*En assumant une approche audacieuse et différenciante, la Bourgogne-Franche-Comté a l'opportunité de devenir un territoire d'avant-garde, où se conjuguent qualité de vie, innovation et développement durable. La région dispose de tous les atouts pour s'imposer comme un modèle de renaissance territoriale, à condition d'oser une vision à la fois coordonnée, ambitieuse et résolument tournée vers l'avenir.*



# ANNEXES

---



*Contribution des services de l'État à la réflexion initiée par le Conseil régional sur les leviers d'attractivité en Bourgogne-Franche-Comté.*

L'AUDAB a également participé à la rédaction de ce document SGAR en y apportant des cartographies statistiques, analyses commentées, graphiques et photographies régionales.

Éléments AUDAB retenus dans la contribution SGAR :

- *Graphique des migrations résidentielles ;*
- *Carte du nombre et des taux d'équipements touristiques ;*
- *Carte du nombre et des taux d'équipements culturels ;*
- *Carte des revenus médians disponibles ;*
- *Carte de la variation de la densité de population régionale ;*
- *Carte de la distribution géographique des entreprises industrielles ;*
- *Carte des densités de médecins spécialistes ;*
- *Cartes des flux pendulaires domicile-travail ;*
- *Carte 3D des densités démographiques dans le quart nord-est.*

**CONTRIBUTION DES SERVICES DE L'ÉTAT  
À LA RÉFLEXION INITIÉE PAR LE CONSEIL RÉGIONAL  
SUR LES LEVIERS D'ATTRACTIVITÉ EN BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ**

**Pourquoi cette contribution ?**

En juin 2023, en réponse à la baisse démographique de la population régionale observée par l'INSEE, et ses projections pour les années à venir, la présidente du conseil régional proposait aux membres de la conférence territoriale de l'action publique de Bourgogne-Franche-Comté de travailler sur des mesures visant à renforcer l'attractivité du territoire.

Invité à se joindre à l'analyse et aux propositions de réponse, le préfet de région a souhaité mobiliser à cet effet l'ensemble des services de l'État.

Le présent document constitue une première contribution à cette démarche de fond. Il ne prétend pas fournir des solutions à une question aussi complexe, mettant en jeu de très nombreux paramètres. Il présente, du point de vue de l'État et dans son champ de compétences, des pistes de réflexion et d'action à partager avec l'ensemble des acteurs qui se penchent sur le sujet.

Cette contribution a été bâtie par des fonctionnaires issus de l'ensemble des services de l'État. La plupart ont travaillé et vécu dans de nombreuses régions françaises, et beaucoup connaissent très bien la Bourgogne-Franche-Comté, son histoire et ses identités, ses pôles urbains comme ses espaces ruraux. Ils ont en commun d'aimer servir le territoire et ses habitants, et se préoccuper sincèrement de son avenir.



Accès à la page Web AUDAB - SGAR : cartographies, schémas, analyses...

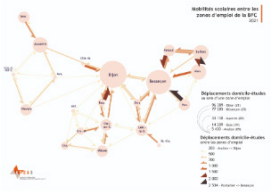
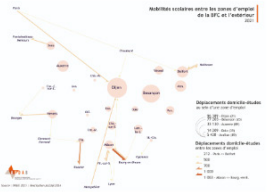
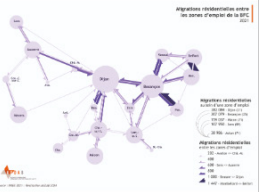
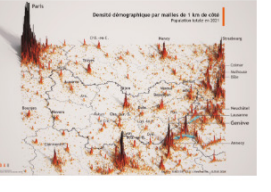
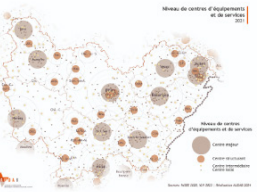
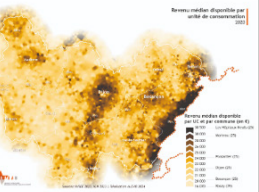
[https://www.audab.org/contenu/page-en-attente-pour-projet-2c2?preview=0Xr00pyO3EySOriJF8LpQa42GfPV4VCBxpmzQMX53wXnHI5PLdfXD-rtvnWa\\_kNA](https://www.audab.org/contenu/page-en-attente-pour-projet-2c2?preview=0Xr00pyO3EySOriJF8LpQa42GfPV4VCBxpmzQMX53wXnHI5PLdfXD-rtvnWa_kNA)



AUDAB Agence d'urbanisme Besançon centre franche-comté

# ATTRACTIVITÉ RÉGIONALE ET TOILE ÉCONOMIQUE INDUSTRIELLE

Retrouvez ci-dessous quelques **cartographies analytiques et graphiques** du territoire de la région Bourgogne-Franche-Comté.

 <p>Mobilités scolaires entre les zones d'emploi de la BFC   2021</p>	 <p>Mobilités scolaires entre les zones d'emploi de la BFC et l'extérieur   2021</p>	 <p>Migrations résidentielles entre les zones d'emploi de la BFC   2021</p>
<b>Mobilités scolaires - Flux internes</b>	<b>Mobilités scolaires - Flux externes</b>	<b>Migrations résidentielles Flux internes</b>
<a href="#">Consulter ou télécharger</a>	<a href="#">Consulter ou télécharger</a>	<a href="#">Consulter ou télécharger</a>
 <p>Densité démographique par mailles de 1 km de côté   Population 2021</p>	 <p>Niveau des centres d'équipements et de services   2021</p>	 <p>Revenu médian disponible par unité de consommation   2021</p>
<b>Densité démographique</b>	<b>Niveau de centres d'équipements et de services</b>	<b>Revenu médian disponible</b>
<a href="#">Consulter ou télécharger</a>	<a href="#">Consulter ou télécharger</a>	<a href="#">Consulter ou télécharger</a>



Hotel Jouffroy  
1 rue du Grand Charmont  
25 000 Besançon

.....  
03 81 21 33 00  
[contact@audab.org](mailto:contact@audab.org)

[www.audab.org](http://www.audab.org)

